

雅思听力场景讲解1:租房场景 PDF转换可能丢失图片或格式  
，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/174/2021\\_2022\\_\\_E9\\_9B\\_85\\_E6\\_80\\_9D\\_E5\\_90\\_AC\\_E5\\_c5\\_174993.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/174/2021_2022__E9_9B_85_E6_80_9D_E5_90_AC_E5_c5_174993.htm)

雅思考试是一门非常贴近生活的考试。这个特点尤其在其中的听力考试部分有非常充分的体现。听力考试中常考的场景，很多都是生活里一些小片段的节选。在接下去的听力专题中，我们将挑选一些常考的典型场景，跟读者一起来通过场景这个角度，认识和熟悉雅思听力。首先，我们来看租房场景。租房场景是雅思听力中一个非常重要的生活场景。在2005年的考试中，一共考察了7次。尤其集中在7月份的考试中，考察了3次之多。且均出现在第一部分，为男女对话。如，在7月9日的考试中，一男子电话询问一个房屋中介（house agent），问了4套房子的情况。要求考生根据所听到的对话，填写下面的表格（划线部分为答案）：从例子来看，我们可以从题型和词汇两方面来进行准备。从题型上看，租房场景经常会出现各种形式的填空题，如个人信息填空、表格填空题和句子填空等等。在个人信息填空中，往往是某一个学生的住宿情况登记

（Accommodation Form），其中的考点包括：姓名、日期、地址的写法、住宿类型、个人爱好、饮食习惯、其他住宿要求等等。这一部分对话速度不会很快，而且会有信息的重复，所以对于考生把握到答案难度并不大。但是，从以往考生的考试经验来看，这一部分也是十分容易失分的部分。这主要是由于这一部分几乎所有填空题对于答案的要求很高，如：常见姓名的拼写、专有名词首字母大写、名词答复数等等。考生往往偏重于对于答案内容的把握，而忽视对于格式的

要求而“大意失荆州”。由于近期考试租房场景几乎都以填空题形式出现，对于租房场景词汇的把握程度也决定了考生在考场中的表现。在这个场景涉及到的双方，主要是需要租房的房客（tenant）以及出租房屋的房东（landlord/landlady），或者代理房屋出租的房产中介（house agent）。租房涉及到的话题包括：住宿类型、租金、房间设施、租房/住宿要求等等。就住宿类型来讲，学生可以选择寄宿在别人家中（homestay），可以住在学校宿舍（dorm），也可以自己在外租房。就租金方面，我们不仅要熟悉表示租金的rent，还要熟悉其他：如，第一个月除了租金外还需支付押金（deposit），每月的花费除了租金以外，还有各种各样的帐单（bills），包括：电话费（telephone bill）、煤气费（gas bill）、水电费（water/electricity bill）等等。此外，房间的各种设施也是此场景中一个重要的考点。考生需了解的包括各种家用电器、家具，以及各个房间的名称。常考的家电包括：冰箱（fridge）、热水器（water heater）、空调（air conditioner）、吸尘器（vacuum cleaner）等等。其他如走廊（corridor）、阳台（balcony）、地下室（basement）等等也是考生需要熟悉的词汇。除此以外，去年的一个很明显的特点是，租房场景从内容上有所延伸。除了传统的租房问询以外，内容上有新的延伸，考察了搬家场景。在7月23日的考试中，一女子想要移民搬家，请搬家公司的人来核对情况。其中考察了个人信息填空，以及配对题（把不同的行李通过不同的方式运输）。在10月29日的考试中，又考察了搬家场景。一男子电话投诉一个搬家公司使他在搬家过程中物品受到损坏。更重要的是，这些去年考试出现的趋势，在今年的考试中已经有

重复出现，希望考生加以关注。本期专家：朗阁培训中心朗阁（亚洲）雅思研究发展中心听力专家曹燕 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)