

2006年雅思听力场景内容分析 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/175/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E9_9B_85_c5_175145.htm 发帖：tangzhiyun0079通过对2006年全年雅思听力考试场景及内容分析得出以下结论：section 1 和 section 2 包含了三大必考概念的场景及内容：1，日常生活场景 2，工作生活场景 3，娱乐休闲场景 下面细分以上两个section: section 1 高频出现的场景内容：找房租房，租车购物，如买家具，买二手车，电话购物 旅游前的电话或亲自咨询：包括咨询住宿，费用，活动安排，时间，地点 预定电影票，机票，房间，餐厅 邮局寄信的程序，费用 看病医疗 失窃，或财务丢失（主考描述，如对丢失物品，抢劫人的细节描述） section 2 高频出现的场景内容：非学术性的讲座，介绍频频出现 介绍旅游活动的具体安排，景点的讲解，旅游时的注意事项，必带物品 介绍主题公园theme park 介绍一些给学生提供就业机会的中介机构 介绍一些类型的club或商店，如health club,sports club。（目的在于帮助学生很快融入新环境） 介绍各类娱乐节目，电视节目，电影，书报杂志 section 3 和 section 4包含了三大必考概念的场景及内容：1，校园生活之新生如校场景 2，校园生活之学习研究场景 3，科普场景 section 3高频出现的场景内容：新学校介绍 课程安排介绍，选课咨询 学校设施和师资力量介绍 学生或教授关于一个课题的研究，调查报告和讨论。（内容涉及比较广） 课堂作业，论文，学习方法的讨论，咨询。 section 4高频出现的场景内容：主要是科普文章的演讲，讲座，研究报告 生物研究：如研究鲸鱼，昆虫 科技前沿：如人造脂肪，纤维，可替代能源 社

会热点：电视对小孩的影响，上网成瘾，树木，酸雨，全球变暖，温室效应，垃圾处理，废物利用 学习方法：时间安排，提高学习效率，学习的方法。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com