

Matching题做法 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/176/2021\\_2022\\_Matching\\_E9\\_A2\\_c6\\_176596.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/176/2021_2022_Matching_E9_A2_c6_176596.htm) 一、类型 1. 人名及理论 2. 概念及定义

3. 完成句子的Matching 二、各种类型的题的做法 1. 人名及理论 a. 首先分析意义理论的中心词 b. 回原文按人名的排列顺序阅读，理论一般在固定动词后的宾语从句中 段落首末的人名及理论是重要考点 c. 中心词对应，原文及题目的中心词对应 2. 概念及定义 a. 首先确定概念在原文中的方位 概念的排列对应原文段落顺序递增 b. 分析每道题目的意义中心词 c. 回原文按照概念的顺序阅读 d. 中心词对应 List of headings

类型 1. 10个选项，5-6个段落，选项标在段落后面 2. 5-6个已给出标题，段落标号写在题目后面 注意：1. 阅读主标题 2. 任何选项在真实考试中都只有一次选项，首先将example选项划去 主要做法: 一、首先分析选项以及已给出标题 哪些选项是文章起始段落选项 哪些选项是文章结尾段落选项

1. 起始选项 a. 名词 of 文章主标题 concept, conception, definition, explanation, notion, core, essence, justification, what is 文章标题 b. 动词 文章主标题，代表文章首段标题 defy, justify (audiy.com) c. 形容词 名词 of 文章主标题 basic, intrinsic, fundamental factors, elements 2. 结尾选取项 名词 of 文章主题 effect, impact, consequence, generalization, conclusion 3. 哪些选项是文章的中间段落选项 A. 所有的比较选项都是中间选取项 Compare, contrast, similar, match, coincide...with, contrary to, opposite to, versus, akin...to, alien...to B. 金钱符号指示词 Wage, income, cost, expense, expendi True, revenue C. 统计数字

指示词 data, figure, demography, demographic, statistic, census D . 百分比指示词 rate, ratio, percentage, proportion, density(audiy.com) E . 时间指示词 decide, generation, ages, long time, long term, long tradition, long process, long procedure F . 分歧概念的定义及补充说明一定在中间段落

二、 如何阅读首末段

- 1 . 阅读首末句，要关注首末句的语法成份
- A . 主谓宾分布
- B . 肯定与否定关态
- C . 比较级状态
- D . 是否定定义句型

2 . 如果首末句是疑问句或都是描述性语句都要忽略不记，要找到其后的论点句作为标题选项的重要依据

3 . 如果段落中有example或者example句型，要找到example前的论点句及其后的总结句

4 . 如果段落中有人名及理论，则该理论也是标题选项的主要依据

三、 如何阅读整段

- 1 . 要注意段落中的特殊印刷体及特殊标点符号（ ）， “ ”
- 2 . 要注意段落中表明转折的连词: yet, but, however
- 3 . 要注意段落中表明顺序的连词
- 4 . 要注意段落中表明因果的固定搭配 result in, result from, derive from, stem from, describe to

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)