

510奥克兰阅读回忆 (v74) (推荐) PDF转换可能丢失图片或格式, 建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/176/2021_2022_510_E5_A5_A5_E5_85_8B_E5_c6_176980.htm 百考试题网原创作品, 转载请注明作者和出处! 发帖人: kenn 我在奥大图书馆的B10考, 录音机故障, 所先考的阅读。感觉要是先考听力, 可能发挥会好点, 听力版本v88 = v30, 看到题目我就偷笑了。阅读v74 = v25(1) v63(2) v67(3)文章总体不难, 但是我的做题节奏没有掌握好, 感觉一般。1 rhythm对生物的影响, 简单。机经里说的对, 一定要了解四季, 白天, 黑夜, 潮汐和地球, 月球, 太阳运动的关系, 做最后一道match题就会省很多事。文章首段说rhythm对生物有影响, 然后说对人的影响, 什么会增加犯罪率(有题), 然后说rhythm是由planet引起的(有题), 之后段落分别讲潮汐对鱼类繁殖的影响, 季节影响鸟类(好像), 然后是光对动物(dog)和人的影响, 最后是说人要调整生物钟适应rhythm, 可能有点记混了。2 市场营销的演变大概是讲美国公司诸如锐步, 耐克, 可口可乐营销策略的变化, 从单一产品到多元成品, 到市场细分, 还说了广告商的一些做法。记住第一次读文章的时候, 就把公司的名字划出来。匹配题简单, TFNG不容易, 因为文章里讲的都是每个公司单独的做法, 问的却是那个时期的总体情况, 有点晕。记得那个书店的做法是把高收入群作为他们的主要市场。第一段, 讲原来美国人不管什么运动, 只有能买到一种运动鞋, 后来reebok有所变化, 生产气垫鞋, nike也有点改善(有题), 还有个什么牌子设计鞋只注意时尚不要功能(有题)。第二段, 原来商家就是通过卖的多来降低成本, 现在市场变得

复杂。商家开始细分市场。特别提到一个公司是根据美国行政区（州）划来细分市场（州），注意不是以什么人种来区分的。第三段，说有的公司针对不同顾客使用不同的广告，但是产品是一样的，举例cocacola公司（match有题）。第四段，好像是说广告公司的做法.....最后一段，说公司的资源都是有限的，不可能吸引所有人，所以有的公司把目标定为特定的消费群，以求获得最大利润，举例：一个书店（要么是出版商，反正和书有关），就是把高收入者当作主要客户（match有题）。3 动物思考和行为就是拿worms, insects, birds (hen), dog, monkey, rat, 作实验来研究动物的行为。段落清晰，建议先做match，简单，把分拿到。对worms，是把他们的大脑去掉。看有什么影响，发现只有一个什么能力没了，问题不大。对insects？忘了对hen，是看它们对日夜的反应，结果有的鸡只有夜里下蛋，有的全天都下。dog和monkey在一段，是测试它们对数目的理解，dog只能记住食物的位置，monkey好象可以记住那里食物多。（不确定）最后一段提到rat的实验，看rat对路径的反应。我的口语513才考，奥大就是BT些，不过命运至少现在还掌握在自己手中。想到什么再写啦。祝我好运。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com