

专家提醒中、高考母题此类提法纯属商业炒作 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/177/2021_2022__E4_B8_93_E5_AE_B6_E6_8F_90_E9_c65_177061.htm 曾因涉嫌虚假宣传在一些地方被有关部门立案调查的“中、高考母题”系列教辅资料，目前仍在省会图书市场热销。对此有关专家指出，“母题”的说法属于商业炒作，学习没有捷径可走，千万不要迷信所谓“母题”。18日上午，中山路上的图书大厦中，“2007年中、高考母题探秘”的销售点设在图书大厦三楼一处醒目位置，并制作了一个大幅宣传牌。宣传牌上写着醒目的“北京大学”字样，还有数十位命题组成员的照片。这些专家的头衔均为“教育部专家委员会委员”或“国家教材审定委员会委员。”摊位旁还摆着一台小电视，循环播放专家推荐购买该套教辅书的广告。广告声称，这套资料是由北京大学组织38位教育专家制作的，具有很高的权威性。由于中、高考临近，前来选购教辅资料的家长很多，销售“中、高考母题”的摊位前围着的学生和家长是最多的。一位家长正在几份教辅资料间犹豫不决，但听了促销员一番解说后，当即掏出300多元钱买了一套文科综合“母题”。该套教辅资料价格不菲，“高考母题”全套售价768元，“中考母题”全套售价700元，单购买一科的教辅资料也需要140元。但该套教辅资料外包装却用塑料包得很严实，除非购买后撕开包装才能看到其中的内容。这“母题”到底是啥题？促销员解释说，其它教辅资料的万千习题都是由“母题”衍生出来的，这些母题都出自一些押题很准的教育界专家之手。对处于冲刺阶段的考生提高成绩很有帮助。据了解，在石家庄除图书大

厦外，汇文图书城也有中、高考“母题”系列教辅资料销售。那么，这母题有没有促销员说的那么神呢？一位买过《中、高考母题探秘》的学生家长王女士说，回家后打开包装发现，里面就几本书加几张光盘，光盘上是老师照着小册子念内容，孩子说有些题目在别的参考书上也见过。所谓的“母题”，其实不过是一套普通复习题。在网上查阅了与“中、高考母题探秘”相关的新闻。该套教辅资料前不久在北京、宁波等地的销售过程中曾多次引起争议。教育部学生司一负责人表示，教育部从来没提出过“母题”的概念，有关“母题”的提法纯属商业炒作。高考命题的题库题也绝对不会流失到社会上。教育部考试中心也曾发表声明称从未出版或发行过任何高考辅导材料、模拟题或母题等，以后也绝不会组织编辑、出版影响考生正常学习的此类图书。市教育局有关教育专家认为，教辅书不能取代教材。家长与其将精力花在教辅材料的选择上，不如要求考生将备考精力集中在学校的教材上。通读教材和正确领会考试大纲精神，才是复习迎考的关键。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com