

07浙商大文化产业管理专业首招四年制本科生 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/177/2021_2022_07_E6_B5_99_E5_95_86_E5_A4_c65_177457.htm 浙江工商大学将从今年起首招文化产业管理专业四年制本科生。学生在校期间将接受中外文化史、大众文化学、文化产业概论、文化资源学、文化市场学、文化项目运作与管理、文化品牌学、文化策划与创意等课程。毕业后学生将成为掌握文化产业的经营特点和运作规律，了解国内外文化艺术发展趋势，同时具备现代管理、现代经济和法律知识的复合型应用人才。“希望学生经过系统学习和实践后，可在文化产业管理机构、文化事业单位、文化产业经营企业以及文化市场，从事文化产业管理、文化产品营销、文化经纪、文化活动策划等，并能大有作为。”学科负责人徐斌教授告诉记者。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com