

小议气候资源的开发与利用 PDF转换可能丢失图片或格式，  
建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/177/2021\\_2022\\_\\_E5\\_B0\\_8F\\_E8\\_AE\\_AE\\_E6\\_B0\\_94\\_E5\\_c65\\_177566.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/177/2021_2022__E5_B0_8F_E8_AE_AE_E6_B0_94_E5_c65_177566.htm)

有利于人类生产和生活、促进经济和社会发展的气候条件称为气候资源，包括光照、热量、水分和风等。例如，一定的水热条件配合能促进农业生产，太阳能和风能被用来发电等等。气候资源，是取之不竭、用之不尽的、可永久利用的自然资源，人类如能合理利用和开发气候资源，必将大大促进生产的发展。

一、气候资源与农业不同的地区，不同的时间（季节），气候资源的光、热、水、空气等能量和物质不同。因此，不同地区的复种制度、复种指数也不一样。要因时因地制宜，合理安排农业生产，充分合理利用当地的农业气候资源，取得最佳

社会、经济效益。1.气候为农业提供了光、热、水、空气等能量和物质。2.气候往往决定该地的种植制度，包括作物的结构、熟制、配置与种植方式。例如：3.合理利用气候资源、挖掘农业气候资源潜力。例如：随着农业科学技术的发展，人们广泛采用温室、大棚等农业生产措施，以及生态农业、立体农业等，来合理充分地利用气候资源，挖掘农业气候资源潜力，以建成高产、优质、高效农业。

二、气候资源与建筑1.建筑物的日照条件与街道方位有关。城镇街道宜采取南北方向和东西方位的中间方位，即街道与子午线成 $30^{\circ}$

$\sim 60^{\circ}$ 的夹角。2.风与城市规划不同地区，不同季节，环流条件不同，风向不同，因此在进行城市规划时，要考虑有污染大气的企业布局与风向的关系。其原则是：A、常年盛行一种主导风向的地区，应将向大气排放有害物质的工业企业布

置在主导风向的上风向。B、常年盛行两种主导风向的地区，应将向大气排放有害物质的工业企业布置在两个主导风向的夹角内。C、常年盛行多种主导风向的地区，应将向大气排放有害物质的工业企业布置在盛行风向频率最小的方位上。D、常年盛行多种主导风向的地区，应将向大气排放有害物质的工业企业布置在盛行风向频率最小的方位上。E、常年盛行多种主导风向的地区，应将向大气排放有害物质的工业企业布置在盛行风向频率最小的方位上。

局在主导风向的下风向，居住区布局在上风向；B、季风区，应使向大气排放有害物质的工业企业避开冬、夏季风对吹的风向，布局在对吹风向相垂直的郊外；C、在无主导风向的地区，布局在最小风频的上风向。例如，北京应把向大气排放有害物质的工业企业布局在北京何方位？伦敦应把向大气排放有害物质的工业企业布局在何方位？孟买应把向大气排放有害物质的工业企业布局在何方位？北京夏季多东南风、冬季多西北风，因此向大气排放有害物质的工业企业通常应布置在西南或东北郊区；伦敦常年受中纬西风的影响，因此向大气排放有害物质的工业企业通常应布置在东北郊区；孟买夏季多西南风、冬季多东北风，因此向大气排放有害物质的工业企业通常应布置在西北或东南郊区。

### 三、气候资源与交通

1. 交通建设应特别注意沿线的暴雨、泥石流、大风等出现的强度和频率，以及冻土、积雪的深度等。

2. 航空机场，宜选择低云、雾和暴雨出现频率较小、风速较小、距城市较远、地势较高的地方。

### 四、气候资源与旅游

现在许多过去没有开发利用的气候要素或气候现象被转变为宝贵的资源加以利用，如吉林市松花江沿岸的雾凇、哈尔滨利用冬季严寒发展起来的冰雕艺术等都成为了旅游资源。旅游业是投资不大、收入丰厚的新兴产业，其目的是给人提供特殊的物质享受和精神享受，有助于人的身心健康。旅游业离不开气候，气候是旅游业中不可缺少的一种资源。首先是气候现象本身的美。如，冬日雪景是最壮丽的自然景色，夏日雷电则是最惊心动魄的自然现象。秋高气爽使人心情平静，春暖花开使人感到生机盎然。其次，在特殊气候条件下形成的特殊自然景观与人文景观，更是旅游的重要目标。甚至沙漠景观也能使

潮湿地带的居民感到新奇不已。香山红叶，洛阳牡丹更是驰名全国。最后，旅游是一项人类活动，一般需要宜人的气候条件。我国春光明媚的春季与秋高气爽的秋季，是旅游最好的气候条件。春游、秋游也在我国比较盛行，人们度假往往也选在这两个季节。旅游有大量户外活动，是人类接近大自然的良好时机，因此，也是对气候十分敏感的一个行业。充分评价与开发气候资源，无疑也是开展旅游业的一项重要工作。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)