

新浪之痛 症结何在 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/177/2021\\_2022\\_\\_E6\\_96\\_B0\\_E6\\_B5\\_AA\\_E4\\_B9\\_8B\\_E7\\_c71\\_177885.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/177/2021_2022__E6_96_B0_E6_B5_AA_E4_B9_8B_E7_c71_177885.htm) 2006年5月8日，新浪宣布由曹国伟接任汪延担任新一届CEO，至此，短短7年之内新浪CEO已更换了5位。5月9日，新浪发布2006年第一季度未审计财报表，总营收4670万美元；而同期网易总营收6610万美元，TOM 4858万美元，而百度的迅猛增长也为业界所称叹。CEO频频更替，业绩增长乏力，以及不时传出的被收购消息，这一切似乎预示着新浪那“唯我独尊”的时代，已在旧友新贵的夹击下渐行渐远。新浪之痛，症结何在？2006年5月8日，汪延平静地宣布辞去新浪CEO的职务，以盛年退居二线，改任公司副董事长。至此，新浪CEO从1999年并不鲜为人知的沙正治开始，到术业有专攻的王志东、资本善舞的茅道临、盛年隐退的汪延、财务出身的曹国伟，短短7年之内已更换了5位。其间，董事会的变动同样剧烈。对于一个年收入约2亿美元的上市公司，如此频繁的高管变动，似乎不能完全用互联网变幻莫测、行业特性纷繁复杂来解释，更不该如新浪董事长段永基所言“这很正常”。同时，新浪业务的发展也不尽如人意，除了网络新闻继续保持中国网络媒体第一的品牌外，游戏、无线增值、搜索统统被竞争对手超越。网络新闻的稳固地位、变革性的广告运作模式，使得新浪的广告收益不断增加，但是广告收入的增加并没有为其带来总营收的攀升。伴随着高管变动和业绩不振，新浪股东结构也频频发生震荡。先是盛大出其不意地实施收购，将19.5%的股权纳入囊中，之后来意不明的德国人Michael J.G. Gleissner买下

了6.4%的股权，而年后与TOM.com的合并也甚嚣尘上。这一切不由得让人困惑：曾经的中文第一网站，为何失去了昔日的荣耀与未来的方向？靠什么取得第一门户地位来源

：www.examda.com 新浪前身新浪网公司成立于1998年底，由四通利方信息技术有限公司和华渊资讯公司合并而成，并推出同名中文网站。其中，四通利方占股60%，华渊资讯占股40%。四通利方是一家专业从事中文软件产品开发、销售与服务的中外合资公司，由四通集团公司、“中文之星”发明人王志东，以及CCDOS发明人严援朝于1993年12月共同创办。按照协议，四通集团占股79%，管理层占股21%。但是这个协议在1997年第一次风险投资进入时才兑现；也就是说直到1997年，以王志东为首的管理层才拿到了四通利方21%的股份。华渊资讯公司于1995年4月在美国硅谷由三位斯坦福大学的华裔研究生创立，姜丰年任总经理。在与四通利方合并之前，华渊已经是海外最大的中文网站。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)