

EMBA案例：宝洁的协同管理 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/177/2021_2022_EMBA_E6_A1_88_E4_BE_8B_c71_177887.htm 更新PC应用程序，部署商业智能和虚拟流程，宝洁公司正借此来重塑自己的战略与形象。让我们穿越俄亥俄河，来到美国俄亥俄州的辛辛那提市(Cincinnati)。在市中心的第五大街上，你会发现，街上行色匆匆的路人，个个衣冠楚楚、容光焕发、仪表整洁。说起来，这可都是宝洁公司(Procter & Gamble Co.)的功劳。当然，你也就明白了为什么宝洁公司能够在消费品领域纵横163年而屹立不倒。这家公司不仅掌握了生产卷筒纸和盒装肥皂等日用品的诀窍，而且还懂得如何从低廉的日用品中赚取利润的秘诀一分一厘、聚沙成塔、积少成多。但是，在全球竞争对手不断压低价格、制造价格更低的替代品，以及原材料(从油、树脂到咖啡豆)成本持续上升的情况下，要维持这些利润就不是那么容易了。为了避免沦为一家普通的日用消费品企业，宝洁公司必须在产品开发方面不断创新。所以，它敢于在某些时候提高公司很多“创新和改良”品牌产品的价格，其中包括汰渍(Tide)、福杰仕(Folgers)、伊卡璐(Clairol)和300多个其他日用品品牌。同时，它必须与供应商、分销商、零售商和消费者建立更紧密的联系。而且，它还必须以前所未有的速度完成所有工作，因为在消费品市场，产品的面世时间直接关系到该产品能够占有多少市场份额。作为庞大计划的一部分，宝洁公司正在引入一系列的桌面应用，用来促进公司全球10多万员工之间的合作，以及公司与庞大的消费者和合作伙伴网络之间的协作。这一新的项目主要包括了

微软公司(Microsoft)的5种产品Office 2003桌面套件、Outlook电子邮件客户端、Communicator即时通讯软件、Live Meeting会议服务以及SharePoint文档共享门户，此外还有Windows Server 2003和其他服务器软件。微软公司和宝洁公司达成的这笔交易，为新的实时协同套件(Communicator 2005、Live Meeting 2005以及升级后的Live Communications Server 2005)赢得了迄今为止许可证数量最多的一笔生意，这个协同套件将于今年3月正式面世。宝洁公司部署这些新应用，旨在帮助公司员工尽可能地达到一对一的通讯能力；建立更有效的虚拟团队，最终达到使决策更快速和更准确的目标。宝洁公司官方发言人表示，推行这些应用，可以提高业务沟通的效率，加快产品的推出周期。在某些行业，这样的做法也许算不上什么了不起的大事，但对于一个努力摆脱保守文化形象的公司来说，已经是一个重大的进步了。 培养熟悉感来源

：www.examda.com 由于这些应用能够使员工协同工作，因此宝洁公司的IT经理们对此十分欢迎，而且对于那些在家里使用视窗(Windows)电脑的员工来说，使用起来也非常容易上手。不过，这些应用之所以起到了推动变革的作用，主要还是因为其实时性的本质功能。比如，通过内置于Communicator的“到场提醒”(Presence Awareness)功能，一位身在伦敦的市场经理就可以确定东京的某位同事是否在线，如果在线的话就马上发送一个消息、打个电话或者启动个人对个人的视频会议。宝洁公司首席信息官(CIO)兼全球服务官菲利波·帕赛利尼(Philippo Passerini)表示：“我希望有了这些工具，员工们的协作会有明显的增加。”尽管公司采用这些新的应用软件，主要是用来加强内部沟通，但帕赛利尼和同事则想得更

远。宝洁公司有一个包括2亿名消费者信息在内的数据仓库(其中大部分是妇女的信息)，主要用来提供在线和直邮营销服务。目前，宝洁公司正在探索通过微软公司的MSN网站，提供针对特定消费群体(比如母亲和青少年)的新型互动服务。宝洁公司官方在提到加强和个人消费者联系的同时，也没有忽视像沃尔玛集团(Wal-Mart)这样的零售商。宝洁公司专门委派一些经理负责几位大客户，比如帕赛利尼就会定期与客户方同级别的高级经理交流互动，比如他会和沃尔玛集团的CIO琳达·迪尔曼(Linda Dillman)进行定期交流。微软公司的产品支持不同IM客户端之间的即时通讯和公司之间的网络会议，帮助宝洁公司稳固企业之间的关系。当然，前提是“随着时间发展，公司与客户、消费者、购物者和员工之间的联系越来越个人化”，这些应用才有意义，帕赛利尼这样表示道。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com