

新东方阅读笔记(精华贴) PDF转换可能丢失图片或格式, 建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/179/2021\\_2022\\_\\_E6\\_96\\_B0\\_E4\\_B8\\_9C\\_E6\\_96\\_B9\\_E9\\_c10\\_179067.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/179/2021_2022__E6_96_B0_E4_B8_9C_E6_96_B9_E9_c10_179067.htm) 发帖: landfish 第一部分: 2002年3月5日星期二 一. 趋势: 难度降低, 长度增加。有重复, 但概率不大。作文题是中国大陆六个月前的。文章出处: 社会报告; 泰晤士报, 国家地理, 金融时报, natural science, Economist. 二. 分数段: Academic Reading 16-22: 5分 19-22: 5.5 23-25: 6分 26-28: 6.5 29-31: 7分 32-35: 7.5 36-37: 8分 38-39: 8.5 40: 9分 三. 题型: 节约时间, 提高速度, 增加语感 8种题型: 1. List of headings 标题对应 (很难) 2. TRUE FALSE NOT GIVEN 一般13题 要简单思维 (难点) 3. Summary 词数不超过55, 每句话不超过15个, 只考4-5个空, 每个空都有选项; 只考文章3个段落; 1到2个形容词, 其余是名词 4. Multiple-choice 多项选择题 (简单) 只有一个答案是正确的, 每个段落只有一个标题, 一般限制在5个 5. Matching 配对 (最难) 人名和理论配对; 论点和论据配对; 概念与解释配对 6. 图表填空题 经典图表填空题, 不会考到图形填空题 7. Flow charts 以箭头为连接的填空题 (容易) 确定范围, 确定信息点在哪几个段落中 8. Sentence completion 完成句子--变形的Matching一般都给选项根据语法手段做简单 四. 阅读方式 1. 没有必要把文章全读懂精髓: 中心词的对应过程--找到一模一样的词; 重要信息点的反复过程--时间, 人名, 地名, 数字, 斜体字, 大写字, 黑体字, 括号, 引号, 画线部分直接看题做题, 不需要先浏览文章 大多数文章结构相同 大多数文章都给标题 (考文章题目的题, 看第一句

和最后一句) 试卷可以划写, 应该把重要信息点在看完题目后划一遍

- 看题要求: (A4彩色试卷) 把40题在哪里先看一遍; 千万不要忘记阅读题目要求;
- 看文章速度要快, 直线阅读, 不要患得患失 看文章方式, 做题技巧

- 看title, 找到中心概念
- 直接看题做题。分析题目要求 (文章哪个部分, 限词量)
- 雅思跟词汇理解没有关系, 只要找到同样的词和语法结构。(真实考试都是一选一, 不可能问两个信息在同一段落, 可用排除法)
- 把答案直接写在答题纸上, 不要漏题。

- 学习要求 预习: 1. 按规定时间完成, 记录所用时间
- 把每种题型错多少题, 做表格总结
- 预习时标出段落符号和行距 (每个段落每隔5行标行距) 课后要复习 单词四级足够

- SUMMARY 题型 1. 定位于文章哪个部分: 文章顺序 (summary 题一般在题目中部或尾部--对应相同部位文章) 三段论--最终极限 (如果是最后一题就考倒数三段) 首末句--看summary题目中心词在文章中的位置, 看其中间段落
- 确立语法 (每个空应填什么性质的词, 符合语法)
- 中心词围攻法 (划出中心词, 夹击, 缩小范围)
- 时态 (语法结构) 不会变, 词会变 (同义词)

- LIST OF HEADINGS 题型 (p6) 看文章首末句
- p7页: Social and cultural impacts of tourism in Cyprus 非常重要, 旅游文章 文章根据图表分为前后两个部分 TRUE FALSE NOT GIVEN

- 洲和国家, 国家和省市: 文中提到洲 (国家), 选项给国家 (省市) --not given 文中提到国家 (省市), 选项给洲 (国家) --true
- 18题双重否定句型--语法结构清楚的话, 不一定要弄懂句子意思
- 19-21题: 2002年3月15日星期五 现在考试绝对没有不填空格的情况。

一. TRUE FALSE NOT GIVEN

(p18)50---52题：51题--出现less obviously ( less likely, less possible ) 之类的，题目中没有说明，一定是 NOT GIVEN 有几点不考：1.文化理解差异不考 2.True中修辞不考，考事实比较 3.对比和对照不考 4.尽量考4-5个段落，尽量按文章顺序出题 5.False 和 Not Given 的定义：中心词概念在范围、限定、时间前后、动作状态、肯定与否定情形、如果是对立，答案是False，如果是irrelevant 答案是Not Given 绝对没有整篇文章的Not Given，考原文中的一句话 2002年3月16日星期六

· TRUE FALSE NOT GIVEN含有only 的有90%是False, 10%是NGFalse 三大概率选择：only, all, most, 形容词比较级最高级 ( 大部分F, 小部分NG ) 原文是somewhat, somewhere .....题目是always, usually .....选false. 2002年3月22日星期五 · P128.

Matching：1.选项没有一定顺序2. 解题前分析所有选项，确定中心词3. 如何找到某人背后的理论是重要的？引导词 ( find, note, suggest, show, discover, develop ) 4. 末句理论：人名理论段落末句5. 一个选项对应一个段落，难度下降。( 运用排除法 ) 6. 找出中心词段落，人名最近原则 2002年3月25日星期一 · P128 TEST ONE PASSAGE TWO: 凡有地图、照片、漫画的文章都不作为图表考题 ( 包括说明文字 )，考的只是柱状图，表格图等13--19：Flow charts：1.关键在于确定第一个方框在哪里，然后逐段往下，例外：最后一个方可能与上一个方框在一个段落 2.和summary 一样，给你选项 3.分析空格，找出信息点。20--23：1.图题不考 2.斜体字、大写字母、完全黑体字24--27：TRUE FALSE NOT GIVEN：二

· PASSATE THREE 28--32：List of headings 不考内容：政治、法律、时事。List of headings 是考文章结构的。标题代表了文

章叙述的中心概念。 解题：1.分析所有的标题 2.论述要放文章中间，开头阐述观点（中心观点在标题里） 3.effect, consequence, impact, the role of, 一般在最后 38--41：Sentence completion 1. 找出选项中心词 2. 确定一段，上下推定。（一般考连在一起的段落）按顺序出题，按顺序解题。 三．TEST TWO：PASSAGE 1 1--5：List of headings 6--11：True false not given 四．PASSAGE 3 40--42：Matching 注意选项中的相同信息点 最好的方法：直接找中心词互相对应，然后直接根据二选二来找 第二好的方法：定位misconception，然后回原文找（保险，但时间长） 2002年3月29日星期五．TEST 3 (p 151) Passage 1 1--5题不具有代表性 6--8题题型不考 9--13：Matching passage 2 14--19 List of headings：如果首末句没有帮助，注意段中人名后的理论 passage 3 28--31 True false not given：2002年4月17日星期三．TEST 4 重点题型 5-8：横向方面一定是一个段落；纵向可能是下一个段落，但不可能是上一个段落；补充说明一般都在括号中找；第2部分：题型总结 Summary 做法 I．确定summary的首末句在原文中的位置 根据题目要求根据首末句来判断 II．分析每个空格的可能语法属性 II．分析每个空格的可能语法属性 III．根据空格前后的相关信息回原文锁定答案 1. Summary中的以下成分不会改变：A. 专有名词 B. 时间状语、时间 C. 地点 D. 人名 E. 数字及\*\*比 F. 金钱符号 G. 特殊印刷体及标点符号 2．如果是动词 名词，名词是空格，则回原文定位该动词 3．如果是动词 介词 名词，名词是空格，则回原文先定位介词，再定动词 介词结构 4．如果是动词 介词 名词 定状补或同位语 a. 同3 b. 空格后的成分在原文中不会改变 5．名词 谓语 宾语， a. 回原文定位与空格后的谓

语一致的语法结构 b. 宾语一般不会改变 完成句子做法 I . 分析需完成部分的语法结构 II . 分析已给出句子的中心词 , 分为定位中心词及句意关键词 1 . 定位中心词 a) 专有名词 b) 时间及地点 c) 人名、数字及\*\*比 d) 金钱符号、特殊印刷体、特殊标点符号 2 . 句意关键词 a) 句子的主语和谓语 b) 空格前的介词及助动词 c) 空格前的情态动词 d) 空格前的形容词 e) 句子中的比较成分 f) 句子中的否定及肯定成分 III . 回原文定位 填空 选项式 I . 类型 : 1 . 须完成部分的语法属性单一 2 . 须完成部分的语法属性多元 II . 做法 : 1 . 分析每个选项的语法属性 2 . 分析题目的语法属性 3 . 进行选项与题目的语法归类 4 . 如有可能回原文定位 True/False/Not Given I. 做法 1. 准确理解题意 a) 语法主谓宾确定 b) 是否有好坏、优劣、快慢判断 c) 是否有only判断 d) 是否有比较 e) 是否有范围比较 2 . 预设否命题 ( Alternative ) 3 . 划出已给出句子的中心词回原文定位 4 . 阅读比较 5 . 中心词分为定位中心词及句意关键词 : 见前笔记 II . 基本概况 1 . 是语言考试而非逻辑判断