

雅思培训出现三大新特点 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/179/2021_2022__E9_9B_85_E6_80_9D_E5_9F_B9_E8_c10_179098.htm

被采访者:新东方学校国外部英联邦考试项目主任何钢记：雅思考试逐渐被更多人接受和认可，这对国内雅思培训市场有何影响？何：目前雅思培训市场出现三大新特点。第一，培训出现低龄化。通常参加雅思培训的学生都是大四的、出国需要雅思成绩的，而现在大批的中学生开始参加雅思培训，大二、大三的学生也开始踊跃报名。第二，雅思成为不少在职人员改变职业发展方向的跳板。他们并不是为出国，而是希望通过提高外语以改变现状。第三，学生对雅思培训机构的要求提高。现在学生已经越来越重视雅思培训手段的多样化和区别化。希望老师能够越来越多地参与到学生课后学习中，能够进行作业批改。同时，希望在正式雅思考试前能够安排模拟考试。记：雅思目前依然以留学英语的身份出现，今后它的覆盖范围会进一步拓展吗？何：雅思非常注重考核人的能力，在加拿大等国家都是采用雅思作为普通的培训类考试的，但从目前中国市场的情况来看，雅思的官方机构还没有将雅思推向其他市场的考虑，因为目前中国市场上已经存在了剑桥英语这种和雅思同一系统的英语培训项目，并且认可度还不错。所以，在短时间雅思的身份还不会有大的变化。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com