

雅思加大投资对抗新托福 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/179/2021\\_2022\\_\\_E9\\_9B\\_85\\_E6\\_80\\_9D\\_E5\\_8A\\_A0\\_E5\\_c10\\_179101.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/179/2021_2022__E9_9B_85_E6_80_9D_E5_8A_A0_E5_c10_179101.htm) 从9月13日起，雅思考试费用从1250元上调至1450元，有15%左右的涨幅。而在9月11日的考题中出现了一定比例的新题目。业内专家普遍认为，雅思三年来首次价格上涨，主要是为了追加考题研发的成本，以保持并拓展雅思在留学英语考试市场中的份额，同时准备应对明年9月面世的新托福。增加开发成本对抗新托福 对这次涨价，据英国大使馆文化教育处刘佳介绍，这是由于雅思考试的成本有一定的幅度上升。上调的费用将用于支付IELTS考试在英国和中国开发、制作以及实施过程中增加的成本。这其中也包括英镑兑人民币汇率12%的增长、通货膨胀的增长以及考试管理和评估人员往返各考试中心的差旅费的增加。对此，新东方学校国外部英联邦考试项目主任何钢认为，这次费用上涨的确是由于考试成本增加，但这次费用的增加很有可能是大部分用于新题目的开发，其目的就是要增加题量，避免雅思重蹈托福的覆辙。而百考试题网负责人管永川也认为，这次雅思加大对新题目的开发投入，也是为了继续保持雅思对英语能力的真实考查和体现，对抗即将于明年面世的新托福。雅思市场份额将保持稳定 对于明年即将上演的雅思同新托福的市场大战，何钢认为，雅思将稳定地保持住自己的市场份额，至少在短时间内不会出现下滑。因为雅思已经逐渐被越来越多的国家所接受，其考查的准确性也相当不错。新托福从某种意义上来说是对雅思模式的一种靠拢，它的考试效果如何将经过一段时间的实践之后才能显

现出来。同时，两种考试的冲突性并没有现象中那么大，托福依然占据北美市场的绝大部分份额，而雅思则占据了英联邦国家的更多份额。管永川认为，雅思的市场份额不会因为新托福的出现而下降，因为对于大部分的考生来说，目的是出国。选择哪一种考试，只是取决于这种考试是否被自己的留学目的国认可，而新托福要想从雅思的手中重新夺回失去的国家，如澳洲、荷兰等，并不是一件短时间内能够做到的事情。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)