

寒假外语日语四六级雅思打头阵 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/179/2021_2022__E5_AF_92_E5_81_87_E5_A4_96_E8_c10_179177.htm 从本周情况看，人才市场报、新民晚报、新闻晨报、申江服务导报的招生广告呈现出低位盘整的状况，广告总量与前期持平，反映出一月份培训市场有些偏冷。在外语培训领域，寒假市场的效应有所体现，口译课程保持牛势，小语种课程开班增多，日语基础及一、二级课程也选择此时开课。从培训需求市场来看，求学者需求主要集中在外语和IT课程。招生居前的课程包括日语、物流报关报检、四六级、雅思出国、外教口语和会计考试等课程。外语类培训：“第一方阵”中，日语课程关注度明显反弹，进一步放大了与其它课程的差距；中高级口译课程、小语种课程仍排在第二、第三位，反映了上海求学者对这两大培训的重视程度。“第二方阵”中，雅思课程的人气再次上升，主要与雅思考试临近有关；而随着寒假临近，四六级课程的访问量明显上升；口语听力课程排名则有所回落。“第三方阵”中，综合英语课程人气也有一定的下降；商务英语课程以其强有力的针对性吸引了外企人士的参加；新概念英语、少儿英语课程则继续排在“十强”之列。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com