

MBA管理案例题特点分析 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/180/2021_2022_MBA_E7_AE_A1_E7_90_86_E6_c70_180166.htm 专用训练软件《百宝箱》

综合能力，知识考察。出题者“情景编排”答题者“按图索骥”案例题：占30%，失分较严重，题型分析广。一、什么是案例，特点通常叫做管理小品，指把曾经发生过的真实的事件，用白描的手法记录下来。真实性是它是重要属性。二、案例的作用 1, 通过阅读案例来提高分析问题和解决问题。2, 通过阅读案例来提高知识，也就是长见识。三、案例的类型：（1）定义型，引证管理学知识和原理，主要做为课堂例子。考试中主要出现在选择题中。（2）说明型，原原本本把发生的事件记录下来，考试中在选择题和分析题中出现。（3）决策型，有头无尾，把问题摆出，请读者帮助分析解决，考试中一般在分析题中出现。（4）政策型，一般比较大，不仅帮助决策，而且做详细的规划。是一种咨询性，考试中不会出现。四、如何进行案例分析：1, 出题方法：一般都是间接题，把题目的描述量增大，需要综合利用各种知识来解答问题。2, 应阅读两遍，一般应占50分钟 3, 重点内容：（一）、决策.（二）、组织设计的原则和组织结构，类型. 来源：www.examda.com（三）、领导的素质，激励理论，组织行为学，现代企业制度，营销等一些热门话题。粗读：时间、地点情节人物进行定位，看是那一方面的问题 细读：把细节读清楚，有些答案在内容中，应用排除法，先排除明显错的答案，然后对比易混项：想书上的内容以及答案间的包含关系，确定答案。案例分析角度：本地化，要以案例本身的内容

进行回答 如果未告诉的话，应站在总经理的角度来回答问题 应是跨学科，综合性的，并不局限于管理学本身的内容 每个案例平均5题 案例题通过给考生提供一个逼真的管理事件发生背景，依据这一背景提出一些问题让考生进行分析，对考生的发现问题、分析问题和解决问题的能力进行综合测试。案例题由于测试方式极为灵活，其测试内容几乎可以包括管理学科的任何内容。一般来说，测试内容为管理理论知识和其他一些管理基础知识的综合运用” 主要有：管理的基本概念和原理、管理的基本职能、企业环境分析、企业经营战略、企业整体形象、市场供求分析、市场营销管理、人才开发及企业生产效率的提高等。它不仅要求考生要有广阔的知识面，能将各种知识融会贯通、灵活运用，而且要求考生具备一定程度的洞察力、判断力以及系统思维的能力。综合来看案例呈现以下特点：1、案例内容越来越多，篇幅加长，要求大家提高阅读理解力。2、案例信息直接给出问题答案越来越少，要求大家提高分析理解能力，从有限信息中分析出选择答题。3、案例事件倾向于综合，考察管理各个知识点，对管理背景知识要求较宽，如战略管理、市场营销、管理经济等。4、案例一般为本土化案例，关注的是中国现实中的管理热点问题，要求同学关注企业管理的时事。案例的选择题分为四种类型：1：基本知识考查：在案例题中直接测试管理基本知识的选择题。5. 市场部是一个：A. 职能责任部门。因此，不具有领导其他部门工作的权利 B. 职能责任部门。因此，有领导其他职能部门工作的权利 C. 直线责任部门。因此，有领导其他职能部门工作的权利 D. 直线责任部门。因此，对其他职能部门有业务指导权 (答案：A) 2：基

本知识运用：在案例题中需要灵活和综合地运用管理基本知识来分析和解决问题的选择题。这类试题应该是案例题测试的核心。解答案例题中的这类选择题，要求考生掌握广泛的知识，并能将各种知识融会贯通、灵活运用来分析和解决实际问题，同时还要求考生具有系统思考能力，能多方面、多角度、深层次地考虑问题，透过表面的现象和错综复杂的关系看到问题的本质、问题的要害。可以说对案例问题的系统分析，是MBA联考中对管理知识综合运用的主体内容，也是衡量考生分析问题、解决问题能力的关键的方面。

3：管理背景常识考查：来源：www.examda.com 以案例为背景，根据常识和经验作出回答的选择题。准确说来，这类试题所依附的案例只是起类似于一般选择题中的“题干”的作用，不要求考生前后关联地使用案例材料来回答问题，对经济管理基本知识的要求也不高。这类试题与一般选择题中的常识题没有多大差异。

4：阅读理解考查 通过对案例材料的阅读理解就可以解答的选择题。通常而言，这类试题要比一般选择题中的常识题还易于回答，只要考生注意阅读案例材料并对案例材料有较强的整理和归纳能力，就不难选出正确的答案。对此类试题的应答技巧，考生不妨结合英文学习中的阅读理解技巧来加以领会，这里不赘述了。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com