

长江商学院滕斌圣教授：弱者心态软禁中国企业 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/180/2021\\_2022\\_\\_E9\\_95\\_BF\\_E6\\_B1\\_9F\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c70\\_180172.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/180/2021_2022__E9_95_BF_E6_B1_9F_E5_95_86_E5_c70_180172.htm) MBA专用训练软件《百宝箱》由于缺乏全球化的视野和观念的创新，中国企业大多抱持着弱者心态，不敢跨出国门半步，以为那是非圣贤莫能为，从而画地为牢，形同软禁在国内。来源：考试大 这几年来，不断地听说了中国企业走出国门的壮举或败绩，各路商业领袖们也不辞劳苦，奔波于论坛峰会发表着他们对这一问题的真知灼见。而今年4月IBM和复旦大学共同发表的白皮书，更是声称中国仅有60家企业可以国际化，引起中国企业哀声一片。在我看来，这实际上是一种典型的弱国心态和弱势企业心态。国家和企业都把自己放在一个弱者地位，只能你出招我接招，或者邯郸学步，亦步亦趋，不敢稍有创新。正是由于对国际化的概念缺乏全方位的了解，缺乏全球化的视野和观念的创新，使得众多中国企业抱持着弱者心态，望国际化而兴叹，画地为牢，不敢跨出国门半步，形同软禁在国内一般。因此，只有摒弃这个心态，才能平起平坐在别人的地盘上玩别人的游戏。事实上，国际化对于中国企业来说，失去的只是锁链，得到的将是整个世界。所以，更需要以强者心态主动出击。那么中国企业有哪些弱者心态，又是怎样被这些心态所蒙蔽的呢？心态一：精英所为，与己无关来源：考试大 这个观点来自今年4月IBM和复旦大学共同发表的白皮书。白皮书用了几个标准，评选出中国60家有希望在未来几年里国际化成功的企业。这些几乎都是精英企业，即中国规模最大、盈利最多的企业，包括联想、华为、海尔等。

其中第一个标准就是年销售额在10亿美元以上，如果不符合这个标准就不能入围，这个观点值得讨论。我认为国际化绝对不只是精英企业的事情，国际化是所有中国企业都应该考虑的问题。并不是说每一个企业都应该大踏步的都出去，但如果不考虑国际化、全球化的影响，企业早晚要死掉，因为中国的竞争环境已经是一个高度国际化的环境。另外，国际市场上最成功的中国企业，其实并非那些精英企业，恰恰是温州星火燎原的模式，比如打火机鞋子袜子。说它规模不大，也很大，但是不符合IBM的标准。这是很大的误区。契克夫曾经说，大狗叫，小狗也要叫！不要因大狗存在而保持缄默。心态二：行业太小，潜力不足来源：考试大本观点也来自IBM白皮书，认为中国企业国际化要成功，需要在最具有国际化潜力的行业内。哪些行业呢？规模大，出口的可能性大。非要这些行业吗？鲁迅说，“希望是无所谓有，也无所谓无的”。希望和潜力小一些是不是就不应该国际化呢？如同一场球赛，取胜希望大小不应妨碍全力以赴。据说，企业家就是把希望小的事情做成。所以，我们不应该太多地纠缠行业潜力大还是小的问题，而是要关注企业的能力。即便要判断行业的潜力，也不应该以规模标准来衡量。中国规模最大、集中度最高的行业，往往是最没有竞争力。因为他们常常是自然垄断、行政垄断、或者寡头垄断的行业，本来就不注重竞争。最近国内的反垄断法正在进展中，有可能到年底正式颁布。不管怎样，行政性垄断还会在相当长一段时间内被保存。只要是垄断，就有资源浪费，就难与国际巨头在全球范围内抗衡。其实，跨国企业并不拘泥于行业，几乎在每一个行业都有跨国巨头，区别仅仅是集约度大些小些。所以

，中国企业国际化“不以善小而不为”的好传统，不能丢。  
100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)