

业务外语日语辅导:求果を左右する「カラマーケティング」

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao_ti2020/183/2021_2022__E4_B8_9A_](https://www.100test.com/kao_ti2020/183/2021_2022__E4_B8_9A_E5_8A_A1_E5_A4_96_E8_c29_183375.htm)

[E5_8A_A1_E5_A4_96_E8_c29_183375.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/183/2021_2022__E4_B8_9A_E5_8A_A1_E5_A4_96_E8_c29_183375.htm)人は商品をうとき、ぶとき、物をます。るもののすべては「色」です。「色」

としてすべてのものをしているのです。って、色の、色の配置方法によってわるイメージが全くわってくると言えるの

です。近年、日本では「し」「和」「かしさ」「上感」「未来感」「ナチュラル感」などが求められていると言われて

ています。それらのイメージを彷彿させる色を上手に使用すれば、消費者の意欲をすことができると言えるでしょう。例

) #12539.#12539.温かく、幸せで、人の肌を感じさせ

る#12539.#12539.田の田んぼを彷彿させ、ナチュラルでかし

い#12539.#12539.きらきら反射した近未来的な印

象#12539.#12539.上感をえるなど商品やサービスのブランドを促し、言以上のメッセージをえる「色」。マーケティング略を

るには、カラマーケティングという点も考えてみてはいかがでしょうか？ 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载

。详细请访问 www.100test.com