

2007年考试大最新国际商务师专业知识之一 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/183/2021\\_2022\\_2007\\_E5\\_B9\\_B4\\_E8\\_80\\_83\\_c29\\_183682.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/183/2021_2022_2007_E5_B9_B4_E8_80_83_c29_183682.htm) 第一篇经济学原理 一、需求、供给和均衡价格决定 (一)基本要求 1 . 熟悉均衡价格的形成过程、需求弹性的概念和分类、需求弹性的应用、供给弹性。 2 . 掌握需求和供给的概念、影响需求量和供给量的因素、均衡价格概念和均衡价格的 决定条件、均衡价格的变动和均衡价格决定理论的运用。 (二)考试内容 1 . 需求和供给。 2 . 需求弹性和供给弹性理论。 (1)需求弹性 3 . 均衡价格决定理论及其运用。 (1)均衡价格的决定 (2)均衡价格的变动—供求定理 (3)均衡价格理论的运用 来源：www.examda.com 二、生产和成本 (一)基本要求 1 . 熟悉短期成本和长期成本的分类、生产函数的概念和经济学含义、规模经济的含义、成本函数。 2 . 掌握短期和长期成本的概念及划分标准、边际报酬递减规律、规模报酬变动规律、机会成本的概念、生产要素的最优组合。 (二)考试内容 1 . 生产函数与报酬规律。 (1)生产函数 (2)短期产量变动规律边际报酬递减规律 (3)长期产量变动规律规模经济与规模报酬 2 . 生产要素的最优组合。 (1)等产量线 (2)等成本线 (3)生产要素的最优组合 3 . 成本函数。 (1)经济成本的概念机会成本 (2)短期成本及其变动规律 (3)长期成本及其变动规律 三、企业组织与利润最大化 (一)基本要求 1 . 熟悉现代企业的性质、组织形式和组织特征、经济利润的概念。 2 . 掌握企业实现利润最大化的必要条件。 (二)考试内容 1 . 企业组织。 (1)企业的性质与企业的组织形式 (2)现代企业的组织特征 2 . 利润最大化原则。 (1)经济利润的概念 (2)利润

最大化原则实现利润最大化的必要条件 四、厂商的产量与价格决策 (一)基本要求 1 . 熟悉各市场结构下的厂商长期调整, 价格歧视、各市场结构的经济效率、各市场结构下的厂商收益规律、寡头垄断市场结构。 2 . 掌握各市场结构的特点、各市场结构下的厂商短期产量和价格决定、各市场结构下的厂商长期产量和价格决定。 100Test 下载频道开通, 各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)