

模拟试题:2006商务师市场营销试题一 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/183/2021_2022__E6_A8_A1_E6_8B_9F_E8_AF_95_E9_c29_183687.htm

一、单项选择题（本大题共20小题，每小题1分，共20分）在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 企业能生产什么就生产什么，能生产多少就生产多少，这种经营观念叫做（ ）
A. 市场营销观念 B. 推销观念 C. 社会市场营销观念 D. 生产观念
2. 社会市场营销观念的基础是（ ）
A. 生产观念 B. 推销观念 C. 市场营销观念 D. 计划观念
3. 在一国国际收支项目中，国际工商企业一般情况下最关注的项目是（ ）
A. 经常项目 B. 资本与金融项目 C. 官方储备项目 D. 错误与遗漏项目
4. 进出口商品经过一国关境时，由政府所设的海关对进出口商品所征的税收称为（ ）
A. 关税 B. 所得税 C. 营业税 D. 增值税
5. 用一组与某产品在潜在需求量密切相关的变量来间接地估计该产品可能的需求量的方法，叫（ ）
A. 类比估计技术 B. 多因素指标技术 C. 回归分析技术 D. 风险评估技术
6. 国际市场营销调研的最后一个环节是（ ）
A. 问卷设计 B. 二手资料搜集 C. 数据分析 D. 撰写调研报告
7. 格特霍夫施塔德提出从几个方面进行跨文化分析（ ）
A. 2个 B. 3个 C. 4个 D. 5个
8. 欧盟政府部门采购大约占其国内生产总值的（ ）
A. 20% B. 25% C. 30% D. 40%
9. 现代市场营销学研究的主要内容是以什么为主的市场营销组合（ ）
A. 3Ps B. 4Ps C. 5Ps D. 6Ps
10. 市场细分化是由谁于20世纪50年代提出的营销概念（ ）
A. 温德尔史密斯 B. 马斯洛 C. 霍夫施塔德 D. 蒙代尔
11. 企业给销往任何市场的产品都

制定统一的出厂价格，这种定价法叫做（ ） A. 地心定价法 B. 竞争导向定价法 C. 成本加成定价法 D. 标准化定价法 12. 倾销是指企业将出口销售价格定得（ ） A. 高于“合理的价值” B. 等于“合理的价值” C. 低于“合理的价值” D. 低于生产成本 13. 除了那些财力雄厚的企业以外，一般中小企业适宜（ ） A. 自己投资建立分销渠道 B. 直接将产品销售给最终用户 C. 将产品交给政府去销售 D. 利用中间商来销售商品 14. 一般来说，国际分销渠道的设计直接影响和决定企业对国际市场营销的（ ） A. 依赖程度 B. 控制程度 C. 预测准确程度 D. 熟悉程度 15. 直接影响企业在公众心目中的形象，影响着企业市场营销目标市场的实现的国际促销方式之一是（ ） A. 国际广告 B. 人员推销 C. 营业推广 D. 国际公共关系 16. 国际上最古老的、所有的企业都十分重视的促销方式是（ ） A. 展览会和交易会 B. 博览会 C. 商品交易所 D. 人员促销 17. 有关国际营销的各项经营活动计划的总和，叫做（ ） A. 国际营销策略 B. 国际营销战略 C. 国际营销计划 D. 国际营销控制 18. 企业要根据对国外市场的分析选择准备进入的国际市场，这就是（ ） A. 目标市场选择 B. 目标市场定位 C. 目标市场细分 D. 目标市场调研 19. 与市场营销的全球化对应的必然是（ ） A. 贸易全球化 B. 生产全球化 C. 品牌全球化 D. 产品组合多样化 20. 成员国相互取消贸易障碍，进行某种程度的合作与协作，以促进成员国之间的贸易经济发展，这就是（ ） A. 区域经济集团化组织 B. 世界贸易组织 C. 关税同盟 D. 共同市场 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com