

物流师综合辅导：流通企业物流业务模式 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/183/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E7_c31_183286.htm 物流业务模式概括起来就是自主发展与合作发展模式，这两者若分合有度的话，企业是可以达到风险小、收效快的效果的。一，流通业务和物流结合 内部的物流需求是客观存在的，但由于企业某些错误因素的作用，便形成内部有需求，但物资资源却被闲置的矛盾局面。这些企业可通过制度来解决自身业务带动物流的问题，使业务资源和物流资源共同发展。二，区域性的配送 流通企业特别是仓储资源较丰富的企业，通过提高服务和风险意识，从单纯的仓储或储运业务提升到具备物流意义的配送，从本地做起，逐步实现省际间大规模的服务。三，跨区域的物流 对于拥有仓储或运输网络资源的流通企业，拥有遍布全国的分支机构，更适合跨地区的物流。这样能有效整合资源，发挥系统及集团优势。四，重新融入到特大型企业集团 物资供销企业应当积极参与集团的资源整合（包括电子商务），建立并发展内部物流模式，首先成为面向集团的物资供应、产品销售、仓储运输企业，逐步成为现代物流企业。五，并入主要用户的物流体系 国内的大型制造企业正在利用自身和社会资源建立开放的物流系统，如果某些流通企业已为这类企业提供了物流服务，那么在平等互利的条件下，并入用户的物流体系中，进而取得长期发展的空间。六，物流代理 物流代理是在统一的营销策略和市场体系下，代理方利用被代理方的业务及物流资源发展业务，扩大市场和用户资源。七，特许经营 对于那些资源较贫乏、没有任何品牌的流

通企业可以选择这种方式，通过与著名物流企业合作，以被特许者的身份利用特许者的商标、品牌、技术和业务模式等资源，在特许者的经营指导下，发展物流业务。八，第三方物流 第三方物流是企业的必然选择，它作为一种目标模式，物流企业必然成为第三方或第四方物流的一部分。企业应借鉴国内其他企业的成功经验，形成自己的经营理念，逐步实现第三方物流的理想境界。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com