

物流师资格考试辅导：物流概论重点掌握（二）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/183/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E8_c31_183294.htm 物流定义的说明 物流

定义：物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输。储存。装卸搬运。包装。流通加工。配送，信息处理等基本功能实施有机结合。

1. 物流的研究对象是贯穿流通领域和生产领域的一切物料流以及有关的信息流，研究目的是对其进行科学规划，管理与控制，使其高效率，高效益地完成预定的服务目标。
2. 物流的作用是将物资由供给主体向需求主体转移，创造时间价值和空间价值，并且创造部分形质效果。
3. 物流活动包括运输，仓储，装卸搬运，包装，流通加工，配送以及有关的信息活动。
4. 物流做为供应链的一个组成部分，在供应链管理与整合中起着非常重要的作用。

互联网时代物流特点：物流信息化：物流信息的商品化，物流信息收集的数据库化和代码化，物流信息处理的电子化和计算机化，物流信息传递的标准化和实时化，物流信息存储的数字化等。

1. 经营全球化
2. 系统网络化
3. 供应链的简约化
4. 企业规模化
5. 服务一体化

物流科学的性质：1. 是综合性交叉学科：是社会科学和自然科学之间的交叉学科，是管理科学和工程技术科学之间的交叉学科。

2. 物流具有系统科学的特征。系统性是物流科学的最基本特征。
3. 物流属于应用科学的范畴

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com