

物流案例：比利时、德国物流企业的经营方式 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/183/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E6_A1_88_E4_c31_183581.htm 在比利时的安特卫普港、德国的杜伊斯堡市，我们参观了几个物流公司。通过实地考察，我们感到欧洲物流企业的经营模式有以下几点成功之处：一、专心致志做物流 比利时的物流企业不搞“一业为主、多种经营”，他们只做物流，不做其他业务，努力在物流领域里做好、做专、做强、做大。二、追求规模效益 比利时的物流企业不追求货物品种数量，但追求每种货物的绝对数量，通过规模化的物流服务产生效益。这体现在两个方面：一是只做少数几个品种的物流。但是，品种少并不意味着物流业务简单；相反，这种情况是因为生产企业对物流服务的要求很高而造成的：他们要求物流企业对存放货物具有非常专业的知识，要有透彻的了解，例如物流特性以及堆放、搬运、温湿度控制要求等。如果物流企业管理的产品过多、过杂，就很难满足客户的要求。二是每一品种货物的物流额都相当大。例如HNN公司的码头面积达1.18平方公里，但只存放、中转汽车。在这个码头停放的5万辆汽车中，不但有进出口的轿车、货车、专用车，而且有欧美国家的二手车、北约的军用车等。HNN公司通过这个码头，每年将50万辆左右汽车运往世界各地。再如Katong公司的体育用品仓库，面积达5万平方米，虽然只为法国Canton公司一家提供仓储、运输服务，其产品只有体育服装、运动自行车、健身器材，但每天进口货物达50个集装箱，运出货物50-70卡车。这些体育用品从Katong公司的仓库，运往非洲、澳大利亚、亚洲以及欧

洲的其他国家。三、注重作业场地选址 安特卫普港的物流企业非常注重选址，他们尽量把仓库建在海港或内河的码头，与铁路、公路紧密衔接。比如我们在考察杜伊斯堡的一个物流公司时发现，该公司的仓库就建在河岸码头上，码头沿岸的半坡上铺设一条铁轨，货车正停在铁道上等待卸货；铁道下方的河道上有一艘货船；而仓库里的塔吊正把火车上的货物抓起来，堆放到仓库里；仓库的另两个大门，几辆集装箱车正进进出出，把库房里的货物运出去。再如安特卫普HNN公司将汽车停放场地选在三面环水的码头上，铁路线从码头中间穿过，汽车的海运转铁路运输或铁路转公路运输，直接装卸，十分快捷、方便。四、延伸物流服务 目前欧洲的生产企业与物流企业合作的方式是：生产企业只管两头，即生产与销售，其他业务全部交给物流企业；物流企业负责生产与销售之外的全部业务。这一点，在比利时安特卫普港表现得也很明显。五、聘用高素质员工 为了与欧洲物流中心的地位相匹配，并且能为来自世界各地的客户提供高质量的服务，比利时的物流企业面向全世界招收高素质的员工。他们要求员工不但熟悉现代物流流程、掌握现代物流管理知识或专业技能，而且至少掌握英语、法语、德语，能用这三种语言与不同语系的客户进行业务交流。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com