

物流案例:福田的“按需创新”物流发展新思想 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/183/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E6_A1_88_E4_c31_183606.htm 随着中国物流业的对外开放，外资物流企业的强势涌入，国际竞争日益加剧，中国物流企业如何才能微利时代节约成本实现利润最大化？福田汽车对此提出了令人耳目一新的理论。福田根据之前提出的“链合创新”的概念，特别提出了崭新的“按需创新”发展思路。福田汽车认为，“链合创新”的思想就是联合上游企业共同进行研发，生产出符合市场需要的产品。现代物流是一个以供应链一体化为核心的社会大系统，涉及到社会经济生活的多个方面，涵盖了制造业、运输业、邮政业、仓储业、会展业、装配业、流通加工业、电子通讯业等多个产业，任何一个企业都不可能孤立地存在，只有上下游同心协力，打造一个完整的生态链，物流业才能取得较大突破。而福田提出的“按需创新”思想，就是链合上下游企业，从上游端的生产研发，到下游端客户的客户，以“价值”为链合重点，为客户创造价值。从目前整体市场竞争的态势来看，企业与企业之间的竞争已经变成了价值链合能力的竞争，过去那种单打独斗的方法已经很难再让企业生存下去，企业更加注重的是横向和纵向的联合，强调的是整合的能力，是对资源的协调和运用能力。物流界的业内人士对福田这种站在产业链角度对待竞争的态度给予了高度评价，普遍认为：协调上下游关系，是借助上下游的力量以群体竞争的方式拒绝低层次的单打独斗，中国物流业需要的正是这种上下游之间的整合，这对于整个物流产业发展速度的提升和产业规模

的扩大都具有重要的现实意义。物流业发展中的两个必经阶段：在还没有形成统一市场的经济形态时，规模性的产业链没有形成，各个生产环节各自为战；当市场发展到现代化的大物流阶段，就对物流业的发展提出了上下游整体生态平衡的新要求，即物流业要想取得较大突破，就必须整合整个产业链中的各个环节所提供的各种有利发展资源。在新一轮物流产业大发展时期中，“协调上下游”和“建立全球协议伙伴”是物流企业新的竞争力所在。对于物流企业而言，建立自己的生态圈，从而带动整个产业链发展尤为重要。根据产业链理论，福田提出了“按需创新”的新发展思路。福田汽车副总经理王向银说：“现在，行业与行业之间的界限变得模糊，行业与产业之间不再是以产品为划分依据，而是以客户和客户需求为依据。在未来，福田将成为提供整合服务的汽车企业。”福田认为，作为物流业的紧密上游企业，不仅要了解客户的需求，还要了解客户的客户的需求，真正想客户所想，为客户带来价值。“按需创新”理论就是根据市场需求进行指向性明确的创新活动，这样既满足了物流企业的个性化需求，还能有效规避风险。福田表示，将逐步满足物流业在机械化、自动化和信息化等方面提出的新需求。现代物流是市场经济的产物，也是市场经济高度发达的标志。在市场不发达的各自为战阶段，物流业所面临的新需求新困难只能完全由自己解决；而在现代化大物流阶段，物流业所面临的新问题是如何让整个生态产业链完整和健全。与此相对应，汽车企业不单单是一个运输工具的生产厂商，它有责任整合整个社会和行业的资源，为物流企业提供更精准、更有价值的服务，为物流企业提升核心竞争力提供支持。业内人

士认为，福田作为长期服务于物流业的企业，是一个具有高度社会责任感的企业，它将自身的使命与中国物流的发展相辅相成，不仅为物流企业提供整体的解决方案，而且把物流企业客户所面对的问题完全看成是自己理应解决的问题。作为在商用车领域领先的福田，和中国的物流业共同走过了十年，180万辆商用车活跃在中国的各行各业，可以说，中国物流业的发展福田功不可没。凭借十年来对中国物流企业的了解和熟悉，凭借企业的实力，福田担当起了“链合创新”、“按需创新”的领头人。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com