

股民买选基金更有优势注重时机和产品 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/183/2021_2022__E8_82_A1_E6_B0_91_E4_B9_B0_E9_c33_183757.htm 新基金销售往往提前结束认购，而老基金持续营销就显得不温不火，这是春节后基金市场的特征之一。万家基金业务策划部总经理邵钧指出，当前基金个人投资者可以大体分为“股民类”和“储户类”，相比之下，股民在选择基金品种和掌握投资时机方面，显得更为成熟。万家公用事业基金最近两天的LOF日申购量连续飆升，日销量分别达到1500万和3300万，而且开户数的分布非常分散；与此形成强烈反差的是，公司派出的10多个销售专员，依托主代销行渠道的申购量却始终上不来。邵钧指出，通过LOF购买基金的投资者一般都是股民，在银行网点购买基金的投资者一般都是储户。相对来说，经历过股票市场摸爬滚打的股民无疑更加理性。换句话说，股民买基金，多长了两个心眼。邵钧解释说，吸引股民积极认购该基金的原因有两点，而这两点恰恰是储户所忽略的。一是选时机，即根据市场走势选择基金。公用事业板块的平均市盈率不到25倍，防御特征十分明显。二是选产品。储户投资基金往往“喜新厌旧”，这恰恰是不成熟的表现，而股民则更愿意购买绩优老基金。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com