

优秀导游讲解的语言艺术 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/185/2021\\_2022\\_\\_E4\\_BC\\_98\\_E7\\_A7\\_80\\_E5\\_AF\\_BC\\_E6\\_c34\\_185743.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/185/2021_2022__E4_BC_98_E7_A7_80_E5_AF_BC_E6_c34_185743.htm) 一讲解的口语艺术

1.准确恰当 导游人员的口语质量如何,在很大程度上取决于遣词用语的准确性。讲解的词语必须以事实为依据,准确地反映客观事实,做到就实论虚,入情入理,切忌空洞无物,或言过其实的词语。如把二百年历史的“古迹”夸张为五百年的历史,动不动就是“世界上”、“全中国最美的”、“最高的”、“最大的”、“独一无二的”、“甲天下的”等,这类没有依据的信口开河会使稍有见识的游客产生反感。这就要求导游人员对讲解要有严肃认真的态度,要讲究斟词酌句,要注意词语的组合、搭配。只有恰当的措辞,相宜的搭配,才能准确地表达意思。要从纷繁富丽的词汇海洋中选取恰当的词语来准确地叙事、状物、表情、达意,是件不容易的事。马克思常常花很多时间力求找到需要的字句,一丝不苟,“有时到了咬文嚼字的程度”(《忆马克思》)。斯大林说,列宁也非常重视“文字上的修饰”,因此他的“每一句话都是一颗子弹”(《斯大林全集》)。伟人力求词不虚发、表意准确的精神是我们运用语言时应当效法的榜样。

2.鲜明生动 在讲解内容准确、情感健康的前提下,语言还要求力求鲜明生动,言之有神,切忌死板、老套、平铺直叙。一般地说,导游人员要善于恰当地运用一些修辞手法,如对比、夸张、比喻、借代、映衬、比拟等来“美化”自己的语言。只有“美化”了的语言,才能把导游内容亦既故事传说、名人轶事、自然风物等讲得有声有色,活灵活现,才能产生一种美感,勃发一种情趣,以

强烈的艺术魅力吸引游客去领会你所讲解的内容，体验你所创造的意境。请看实例：有位导游员在带游客去苏州城外时，这样讲解道：“苏州城内园林美，城外青山更有趣。那一座座山头活脱脱像一头头猛兽，灵岩山像伏地的大象；天平山像金钱豹；金山像卧龙；虎丘山犹如蹲伏地的猛虎；狮子山的模样活似回头望着虎丘的狮子，那是苏州一景，名叫狮子回望看虎丘。”另一位导游员在带游客去苏州城外时，是这样讲的：“那是灵岩山；那是天平山；那是金山；那是虎丘山；那就是狮子山。”从上述两例可看到，例1运用生动形象的比喻，把苏州城外的青山讲得活灵活现，用词遣句富有文学色彩，具有较强的表现力。例2简单抽象，仅仅向游客们传递了一个信息，但枯燥乏味，干巴，无法使人产生美感。

3.风趣活泼 风趣活泼是导游语言生动性的一种表现。导游人员要善于借题(景或事)发挥，用夸张、比喻、讽刺、双关语等，活跃讲解气氛，增强艺术表现力。请看实例：有位导游员在讲岳阳楼旁的“三醉亭”(传说诗酒神仙吕洞宾曾三醉岳阳楼，故建此亭)时说：“女士们，先生们！岳阳有句俗语，叫做三醉岳阳成仙人，各位是不是想成仙呢？”“成仙？当然想啊！”几个游客高兴地答道。导游员说：“大家若想成仙人，有两个条件。一是醉酒；二是吟诗。”客人们乐不可支，有的说会吟诗，可惜不会吟酒；有的说会饮酒，可又不会吟诗。气氛十分活跃。这位导游员又推波助澜地说：“如果谁又能饮酒，又会吟诗，而且到过岳阳三次，那么就会想吕洞宾一样成仙。如果只会饮酒，不会吟诗，或者只会吟诗，不会饮酒，那就只能半人半仙了。”客人们都兴奋地笑了起来。这种机智、风趣的讲解语言，不仅能融洽感情，活

跃气氛，而且能增添客人们的游兴，获得一种精神享受。

#### 4. 幽雅文明

讲解用语要注意讲究幽雅文明，切忌粗言俗语，切忌使用游客忌讳的词语。有的导游员由于平时文明修养不够，在讲解时不知不觉“冒”出一些不文明的用语，如：“那个老家伙”、“放屁”、“好”、“胖得像肥猪似的，”“老母猪打架光使嘴”等等。如果改用文明词语就幽雅得多。如：那个老家伙那个老头，那个老头儿；放屁胡说，瞎说；胖得像肥猪似的胖得像弥勒佛似的；老母猪打架光使嘴啄木鸟找吃全凭一张嘴。

#### 5. 浅白易懂

导游讲解的内容重要靠口语来表达，口语声过即逝，游客不可能像看书面文字那样可以反复阅读。当时听得清楚，听得明白才能理解，所以要根据口语“有声性”的特点，采用浅白易懂的口语化讲解。口语化的句子一般比较短小，虽然也有属于长句的，但一般要在中间拉开距离，分出几个小句子来，如：“这座大佛高17米，他的头发就有14米长，10米宽，头顶中心的螺善可以放一个大圆桌，大佛的脚背有8米多宽，站100个人，一点也不拥挤。”句子多停顿几次，说起来就毫不费劲，因为一口气不可能说太多太长，不然，听者也会因句子太长造成理解上的困难。现在有的导游讲解缺乏口语特点，听起来就像背导游词，如：“各种质地的象，经常是皇帝的陈设品，象高大威严，体躯粗壮，性情温柔，粗大的四蹄直立于地，稳如泰山，象征着社会的安定和皇权的巩固。这是一对铜胎法琅嵌料石太平有象，它能通四夷之语，身驮宝瓶而来，给皇帝带来了农业的丰收和社会的太平，故御名曰‘太平有象’。”这段讲解的每句话经过细心雕琢的痕迹很重，词语使用过于文绉绉的。如“体躯粗壮”、“通四夷之语”“身驮宝瓶而来”、“故御名曰”等等，这都是书面语，而不是浅白的口

语,游客即使在一定的语言环境中也很难听清听懂。如“tlqa” (体躯) 就这么听确实令人费解。 [1] [2] [3] [下一页] 100Test 下载频道开通, 各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)