

公文写作教程：第十五章调查、简报类文书(1) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/185/2021\\_2022\\_\\_E5\\_85\\_AC\\_E6\\_96\\_87\\_E5\\_86\\_99\\_E4\\_c39\\_185778.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/185/2021_2022__E5_85_AC_E6_96_87_E5_86_99_E4_c39_185778.htm)

第一节 调查报告一调查报告的含义、特点和类型(一)调查报告的含义调查报告是针对某一现象、某一事件或某一问题进行深入细致的调查，对获得材料进行认真分析研究，发现本质特征和基本规律之后写成的书面报告。调查报告是一种在新闻领域和机关应用文领域中都采用的常用文体，也就是说，它是新闻和应用文的两栖文体。不过，有些在机关之间流通的调查报告，可以没有新闻性。而在报刊广播上发表的调查报告，必须有新闻性。调查报告在报刊上发表的时候，也可以叫做“新闻调查”。(二)调查报告的特点1. 较强的针对性必定是某一情况、某一社会问题、某一成功经验，引起了一定程度的注意，为了进一步得到它的详情、真相，认识它的性质，才需要有人专门对它进行调查、研究，向有关机关提供报告。可见，调查报告是一种针对性很强的文体。例如，高考是农村青年的一条重要出路，可是我国教育现状还比较落后，考生众多而录取人数有限，于是造成了大量的高考落榜生，他们不甘心重新被捆绑在土地上，可是又找不到出路在哪里，这就形成了严重的社会问题。有人专门就此作了充分调查，写出了题为《独木桥下的思索关于农村高考青年的报告》。还有，由于正规本专科的录取人数有限，于是又有了各种各样的成人教育方式，各校纷纷举办自学考试辅导班、脱产成人教育班等等，这些办学方式的效果如何，学生能否在这样的教育方式下被培养成材？也有人对此作了调查并写出报告供有关

部门参考。这显然都是一些很有针对性的写作实例。2. 材料丰富翔实调查报告需要列举大量的相关事例、统计数字和各方意见，在此基础上提出作者自己的意见。例如《女性化老龄化值得重视西安市小学教师队伍建设中的两个问题》1990年10月16日《陕西日报》。一文，关于小学教师老龄化和女性化就列举了下面这些事实和数据：以莲湖区师资情况为例，这个区共有区办小学42所，教师1250人，其中40岁以上的占63.2%，45岁以上的占42%，而30岁以下的仅占17.12%，许多小学教师的平均年龄是47、48岁。教师的严重老龄化已成为突出问题。据调查，到1993年，莲湖区各小学将有526名骨干教师退休，占现有教师总数的42%，如不及时补充，断层的局面将会接踵而至。教师队伍的性别倾斜也是一个严重的问题。莲湖区小学教师中90%以上是女性，在男性比例较大的领导岗位上，男性也仅占26.6%，许多学校除体育教师外都为女性。男教师较多的青年路小学、丰禾路小学、西电二小也只有八、九人，占教师总数的17% - 20%，一般学校只有四、五人，而五星街小学仅有一名男教师。在调查报告的写作中，大部分的文字都是在列举事实，这使调查报告具有一种“事实胜于雄辩”的强大说服力。3. 提供规律性认识调查报告确切地说应该叫调查研究报告，它的价值不仅在于调查和报告，更在于研究。研究的结果就是得出规律性的认识，并把这些规律性认识提供给读者。例如，1999年12月9日《人民日报》刊登的调查报告《按照市场规律提高农民增收山东省微山县调查》，就概括了若干组提高农民增收的规律性认识：育市场、调结构、重品牌、创名优；一是“壮龙头”，二是“建基地”；“一品带动”、“一业带动”、几块经

济高地凸起的经济格局。这些规律性认识是在大量事实的基础上得出的，又是大量事实的理论归宿点。只列举种种现象，而缺少理论归纳的调查报告是肤浅的。

## 二 调查报告的类型

### (一) 介绍典型经验的调查报告

某一地区、某一单位、某一企业，在贯彻落实党和国家的各项方针政策过程中，或在日常的思想政治、经济建设、科学教育等方面取得了突出的成绩，为了把他们的具体做法和成功奥秘反映出来，可以对他们进行专题的调查，然后写出调查报告，这种类型就是介绍经验的调查报告。介绍经验的调查报告跟工作通讯中那些以反映工作成绩为主的类型有些近似。区别在于调查报告重在调查，特别注重对调查过程和调查所得数据的叙述和列举。以新近的此类调查报告为例：1999年12月18日《人民日报》发表的《穷山今日皆文章 广东梅州市山区开发工作考略》，1999年12月23日发表的《靠名牌赢得市场关于深圳飞亚达(集团)股份有限公司的调查》，以及同日发表的《不信民心唤不回 从宁乡县五个乡镇的变化看做好农村思想政治工作的重要性》。这几篇调查报告分别从农村山区开发、大型企业建设、思想政治工作方面，介绍了几家成功的经验。

### (二) 揭露问题的调查报告

跟上种类型相反，这是针对某一存在问题展开调查，以揭示这一问题的种种现象和深层原因为主要目的的调查报告。它的主要功能是揭露和批判，探究问题产生的原因，分析问题的症结所在，提供解决问题的思路和方法。揭露问题的调查报告也是比较多见的一种调查报告样式。1999年12月22日《中国青年报》刊登的《一个富裕居委会的财务调查》，1999年12月9日《人民日报》刊登的《莘莘打工者，维权何其难》，1999年12月18日《人民日报》刊登的《政府

决策岂能朝令夕改浙江温岭市一市场建成后开业受阻》，都属于这种类型的调查报告。(三)反映新生事物的调查报告这是针对社会现实中某种新近产生或新近有了长足发展的事物而写的调查报告。在现实社会中，新生事物总是不断涌现的。这些新生事物，究竟是显示了社会发展的某种趋势，有着光明的发展前景，还是昙花一现的偶然现象？对这些新生事物，究竟应该肯定，还是应该引起足够的警惕？反映新生事物的调查报告的文体功能，就是全面的报道某一新生事物的背景、情况和特点，分析它的性质和意义，指出它的发展规律和前景。对新生事物，调查报告的最终意见可以是肯定性的，例如1985年1月15日《人民日报》刊登的《“中关村电子一条街”调查报告》，在对被人称为“中国的硅谷”中关村电子市场进行调查以后，认为它为科技、教育、经济体制的改革提供了新的思路，是值得充分肯定的。但对一些新生事物目前的状况，也可以持一种质疑或探讨的态度，如1999年12月9日《人民日报》刊登的社会调查《个人住房贷款缘何发展缓慢》，所调查的个人住房贷款在中国是一个新生事物，但是它的发展状况并不理想，原因在哪里？作者揭露了形成障碍的几个因素。(四)社会情况的调查报告这是针对一些社会情况所写的调查报告。这里所说的社会情况，主要是指社会风气、百姓意愿、婚恋、赡养、衣食住行等群众生活各方面的基本情况。这类调查报告虽不直接反映政治、经济等重大问题，但百姓生活也是跟政治、经济密切相关的。另外，这也是群众最为关心的一些问题。因此，各种新闻媒体都十分重视这一领域的报道，《中国青年报》、《文汇报》等都曾开辟过公众调查专版。类似《北京人出游记北京居民京

、津、沪地区旅游消费调查》、《中国夫妻过得怎样》等，都属于这种类型的调查报告。三调查报告的写法从外部形式上看，调查报告由标题、前言、主体、结语四个部分组成。（一）标题1．单标题公式化写法。公式化写法就是按照“调查对象+调查课题+文体名称”的公式拟制标题。如《一个富裕居委会的财务调查》就是这样的标题，其中“一个富裕居委会”是调查对象，“财务”是调查课题，“调查”显示文体是调查报告。这样写的好处是要素清楚，读者一看就知道这是写的什么单位，涉及的是哪些问题，文种也很明确。这样写的不足之处是太模式化，不够新鲜活泼。常规文章标题写法。具体方式灵活多样。可以用问题作标题，如《儿童究竟需要什么读物？》。可以显示作者自己的观点，如《莘莘打工者，维权何其难》。可以直接叙述事实，如《三个孩子去蛇岛》。可以用形象画面暗示文章内容，如《“航空母舰”逐浪经济海洋》。还有种种写法，不再一一例举。2．双标题双标题由正副标题组成，其中正标题一般采用常规文章标题写法，具体手段如上所述。副标题则采用公式化写法，由调查对象、调查课题、文体名称组成。如《明晰产权起风波对太原市一集体企业被强行接管的调查》。（二）前言调查报告的前言一般要根据主体部分组织材料的结构顺序来安排，常用的有以下几种类型：1．提要式提要式就是把调查对象最主要的情况进行概括后写在开头，使读者一入篇就对它的基本情况有一个大致的了解。例如《靠名牌赢得市场关于深圳市飞亚达(集团)股份有限公司的调查》的开头：飞亚达(集团)股份有限公司(以下简称飞亚达)是一家以生产钟表为主的大型企业，1987年成立于深圳。在经济特区这块改革开放

的沃土上，该公司坚持不懈地实施名牌战略，终于在竞争激烈的钟表行业后来居上。历经十二年的艰苦创业，飞亚达由一个钟表小厂发展为总资产逾八亿元，年创利润八千万元的上市公司，成为国内同行的翘楚。这个开头把飞亚达公司发展情况和主要成绩作了概括的介绍，提纲挈领，统率全文。

2. 交代式在开头简单地交代调查的目的、方法、时间、范围、背景等，使读者在入篇时就对调查的过程和基本情况有所了解。《关于北京市家用缝纫机销售情况的调查》一文的开头就是这样的：为了增强计划性，加强对家用缝纫机的经营，更好地掌握市场销售动态，我们采取了走访经营单位与分析历史资料的办法，对北京市家用缝纫机历年销售情况以及当前社会保有量和市场需求变化进行了调查。经过分析，认为北京市场除上海缝纫机供不应求以外，其它牌号缝纫机销售在北京市已趋于饱和。这个开头包括目的、方法、范围和结论等几个方面，总的来说属于交代式的开头。

3. 问题式在开头提出问题来，引起读者对调查课题的关注，促使读者思考。这样的开头可以采用提问的方式引出问题，也可以直接将问题摆出来。例如《农村发展社会主义市场经济的成功之路——贸工农一体化、产加销一条龙经营的调查》的开头：近些年，随着农村改革的深化和商品经济的发展，贸工农一体化、产加销一条龙的经营方式，正在我国农村迅速突起。它一出现，就显示出旺盛的生命力和巨大的优越性，为农村经济的发展注入新的活力。这种经营方式对我国农业向商品化、现代化转化有哪些作用？应采取什么方针政策扶持其发展？我们就这些问题进行了调查，并同10个县(市)的有关同志进行了座谈，形成了一些共识。还有《明晰产权起风波对太原

市一集体企业被强行接管的调查》的开头：企业要求按照有关法律、法规和政府规定明晰产权，本来是件好事。可太原市一家集体企业却因为明晰产权被所在区政府部门强行接管，陷于瘫痪。该企业把区政府两个部门告上法庭，至今已一年多时间，早就超过了审结期限，可法院却迟迟不判决。前一段入笔先提问，后一段是采用叙述的方式直接暴露问题，都属于问题式写法。(三)主体前言之后、结语之前的文字，都属于主体。这部分的材料丰富、内容复杂，在写作中最主要的问题是结构的安排。其主要结构形态有三种：1. 用观点串联材料由几个从不同方面表现基本观点的层次组成主体，以基本观点为中心线索将它们贯穿在一起。例如1999年12月9日《人民日报》刊登的调查报告《按照市场经济规律指导农民增收 山东省微山县调查》的主体就是这样的形态。它由四个部分构成：“抓住了规律就抓住了根本”，“把握市场需求，发挥自身优势”，“围绕市场竞争，加强联合与协作”，“遵循价值规律，推进农业‘四化’”。这四个部分是由标题所显示的基本观点贯穿起来的。2. 以材料的性质归类分层课题比较单一，材料比较分散的调查报告，可采用这种结构形式。作者经分析、归纳之后，根据材料的不同性质，将它们梳理成几种类型，每一个类型的材料集中在一起进行表达，形成一个层次。每个层次之前可以加小标题或序号，也可以不加。例如1999年12月23日《人民日报》刊登的调查报告《不信民心唤不回从宁乡县五个乡镇的变化看做好农村思想政治工作的重要性》，分别从原因、措施、启示三个方面着眼，写了三个大的层次。其中原因又概括为五条，启示也概括为三条，又形成大层次下的若干小层次。3. 以调查过

程的不同阶段自然形成层次事件单一、过程性强的调查报告，可采用这种结构形式。它实际上是以时间为线索来谋篇布局的，类似于记叙文的时间顺序写法。1999年12月16日《人民日报》“记者调查”栏目发表的《暗访北京站前发票非法交易》一文，分别写了这样几层内容：12月6日15时35分，记者在北京站东侧出站口遇到第一个卖发票的人；过马路前，又遇到四五个卖发票的小伙子；过马路后，被一个穿棕色皮衣的卖发票者拦住纠缠难以脱身；在站前丁字路口东北侧又遇到几个卖发票的男女。这种有清晰过程的写法，可以提高读者的阅读兴趣。

(四)结尾调查报告常在结尾部分显示作者的观点，对主体部分的内容进行概括、升华，因此，它的结尾往往是比较重要的一个部分。常见的写法有下述三种：1. 概括全文，明确主旨在结束的时候将全文归结到一个思想的立足点上，例如《关于邯郸钢铁总厂管理经验的调查报告》的结尾：邯钢的实践证明，国有企业适应建立社会主义市场经济体制要求，必须在转换经营机制的基础上转换经营方式，切实转变经济增长方式，这样才能充分挖掘企业的内部潜力，提高企业的整体素质和市场竞争力。邯钢的作法为国有企业实行从传统的计划经济体制向社会主义市场经济体制，从粗放经营向集约经营两个具有全局意义的根本性转变提供了借鉴的经验。这样的结尾，提供了清醒的理性认识。2. 指出问题，启发思考如果一些存在的问题还没有引起人们的注意，如果限于各种因素的制约作者也不可能提出解决问题的办法，那么，只要把问题指出来，引起有关方面的注意，或者启发人们对这一问题的思考，也是很有价值的。例如《暗访北京站前发票非法交易》一文的结尾：记者随后又转了几



个地方，16时10分从北京站前离开。在这40分钟里，碰见了大约20名卖发票的不法人员。听口音他们大都是外地人。从言谈举止可以感觉到他们知道自己的行为是违法的。在广场、路口维持秩序的公安、保安人员不少，也许是司空见惯了吧，记者没有看到他们出面制止这种不法行为。对发票非法交易的现象，到底该由谁来管，怎么管？作者指出这一问题，相信能引起有关部门的重视。

3. 针对问题，提出建议在揭示有关问题之后，对解决问题提供一些可行的建议。例如1999年11月23日《人民日报》刊登的专题调查《人情消费，让人如何承受你！》就写了一个建议性的结尾：在人情消费已成为一种风气的情况下，制止大操大办单靠哪一个人、哪一个单位很难从根本上奏效，如喝喜酒，往往是通知范围大了人们反感，范围小了没接到通知的人也有意见。遏制人情消费，建立新型的人际关系，倡导社会新风，是一项社会系统工程，需要各级各部门共同努力。首先要加强宣传和教育。提倡新事新办，勤俭持家，厉行节约，建立新型的社会主义人际关系。节日期间，报纸、电台、电视台可举办专题栏目、节目进行宣传，文化部门应挑选一批优秀的影片(主要是婚丧嫁娶新事新办方面的)在各乡镇、村巡回播放。通过广泛深入的宣传教育，使人们树立正确的人情消费观。其次要制定社会规范。在政府机关和企事业单位建立红白理事会，推行节俭办红白喜事。建立约束机制，对人情消费进行引导、规范、管理。三是严格稽查。对大操大办甚至借机敛财的干部要严肃处理，直至在新闻媒体上曝光。提出了三条建议来解决人情消费的严重问题，其中不乏切实可行的措施。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

