

加紧本地化谷歌杀入拼音输入市场 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/185/2021_2022__E5_8A_A0_E7_B4_A7_E6_9C_AC_E5_c41_185713.htm 前日，谷歌

(Google) 为中国用户度身定制的新产品拼音输入法正式上线。这是谷歌在全球推出的首款输入法，并借此挥戈杀入已经“万码奔腾”的中文输入法市场。业内认为，谷歌此举意在加强谷歌的本土化进程，希望以此加紧“笼络”中国用户。据介绍，谷歌拼音输入法拥有超过海量的搜索关键词数据资源，可确保用户获得很高的选词准确率。记者昨日实践发现，从互联网最热最新的词汇，如“锅王胡师傅”、“恰同学少年”等，到“笑书神侠倚碧鸳”等词句，都可以不经过数字选择而一次完成输入。此外，该输入法还添加了不少网络功能，如用户个性词库可与gmail捆绑备份在服务器上，且支持搜索框、英文单词联想、中文状态下直接输入网址、符号等。作为一家搜索引擎企业，谷歌何以突然介入输入法市场，且首款产品居然直接冲入竞争最惨烈、难度最大的中文输入法市场？谷歌拼音输入法项目负责人洪峰表示，研发此款产品之前，谷歌曾对中国现有输入法进行全面调查，发现当前输入法分为两个流派，其一，以微软输入法为代表的基于整句的输入，其二则是以紫光、搜狗输入法为代表的基于词组的输入法。洪峰表示，谷歌输入法则兼顾了两种流派的优势，以便“让不同类型的用户都能得到较好的体验”。谷歌公关经理崔小姐承认，本土化也是谷歌推出拼音输入法的考量因素之一。正望咨询创始人吕伯望认为，谷歌此举凸显了该公司在本土化的道路上渐入佳境。今年以来，谷歌相

继与中移动、迅雷、金山词霸等本地巨头合作，本地化战略日益彰显。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com