

北京林业大学2006年农业推广硕士专业学位招生简章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/185/2021_2022__E5_8C_97_E4_BA_AC_E6_9E_97_E4_c73_185183.htm

一、培养目标 主要为农业推广单位和管理部门，特别是为农业推广第一线培养应用型、复合型高层次农业推广和管理人才。农业推广硕士专业学位获得者应较好地掌握有中国特色的社会主义理论，拥护党的基本路线、方针和政策，热爱祖国，积极为我国经济建设和社会发展服务；掌握所从事农业推广领域的坚实的基础理论和宽广的专业知识及管理知识；掌握解决农业推广问题的先进技术方法和现代技术手段，特别重视综合素质、创新能力的培养；具有独立担负农业推广技术或农业推广管理工作的能力。

二、招生领域 我校农业推广硕士专业学位（代码：470100）2006年在以下领域招生：草业（470106）、林业（470107）、农村与区域发展（470110），农业信息化（470112）。涵盖森林培育、森林经理学、森林保护学、林木遗传育种、水土保持与荒漠化防治、林业经济管理、野生动植物保护与利用、自然保护区学、草业科学等学科专业。

三、报考条件 1、农业推广和农村发展方面从事相关技术、管理或培训工作的在职人员； 2、学士学位获得者，具有3年以上农业推广实践经验；或者具有国民教育序列大学本科毕业学历，4年以上农业推广实践经验者；或者具有国民教育序列大学专科毕业学历，具有中级以上技术职称，6年以上农业推广实践经验者； 3、工作业绩突出； 4、工作年限计算截止到2006年7月31日。 5、应届大学本科毕业生被录取为农业推广硕士研究生的，需在修完研究生课程并从事农业推广实践

两年以上，结合农业推广任务完成学位论文，才能进行硕士学位论文答辩。

四、报名方法

考试报名采取网上报名与现场报名相结合的方式。即报考者在网报规定的时间内，通过互联网登陆有关省级主管部门指定网站，按照要求填写、提交报名信息；然后在规定的现场报名时间内，到指定现场报名点照相、确认报名信息。

- 1) 资格自审。所有报考者在网上填写报名信息前，应认真审核是否符合报考资格，如不符合报考条件或提供虚假信息，学校将不予录取，责任由考生自负。
- 2) 按要求填写并提交报考信息，每个考生只能填报一个招生单位。请牢记网报编号。
- 3) 报考者本人在规定时间内持网报编号到指定的现场报名点照相、确认报名信息。网上报名时间为7月中、下旬，现场报名时间为7月27日至31日，具体安排请7月10日后登陆教育部学位与研究生教育发展中心（网址：<http://www.cdgdc.edu.cn/zz06.html>）查询。准考证发放方式按各报名点要求为准。

五、考试科目

- 1) 全国联考科目：硕士专业学位研究生入学资格考试（GCT）GCT试卷由四部分构成：语言表达能力测试、数学基础能力测试、逻辑推理能力测试和外语运用能力测试。每部分100分，考试时间为3小时。命题依据是《硕士专业学位研究生入学资格指南（2005年版）》，由科学技术文献出版社出版发行。GCT成绩有效期暂定两年
- 2) 学校自命题科目：领域名称 考试科目
林业领域 《林学概论》 草业领域 《草坪学概论》 农村与区域发展领域 《管理学概论》 农业信息化领域 《林学与信息技术综合》

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com