

雅思综合分8.5考试心得 PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/187/2021_2022__E9_9B_85_E6_80_9D_E7_BB_BC_E5_c10_187471.htm 为更好地对雅思考试进行研究分析，掌握最新考试动态，将信息及时反馈给学员，定期组织雅思教师参加雅思考试。我在最近的考试中取得了overall 8.5，其中listening 8, reading 9, writing 8, speaking 8。考试成绩固然不错，但考试过程并非一帆风顺。和大家随便聊聊考试心得，希望对即将参加雅思考试的同学有所启发。

一、听力考试很"残酷" 所谓残酷，是指听力考试的特点，即瞬间性，不可回溯性。哪怕你平时听力再好，考试时如果一不小心，都会出现纰漏。作为一名有着丰富同传经验和高级口译听力授课经验的英语教师，考前我对自己的听力是很有信心的，甚至是想去考满分的。可做到第二篇，也就是难度还不是很大的那篇，有两个cloze不知道怎么就漏了。没办法，只能尽量把它忘掉，调整心情，毕竟还有很多题目。所以无论你听力水平如何，要做好"漏听"的准备，要足够坚强，否则就会出现连续几题错误的avalanche雪崩现象。至于说到扎实提高听力的方法，无非是精听与泛听的结合，这里强烈建议大家平时多做dictation，听写练习。先从简单的开始。（再简单的材料都可以，不信？听一句写一句试试看，听两句写两句呢，四句行不行？）

二、阅读考试很"刺激" 刺激是指阅读的容量，雅思学术类的阅读有三篇各2000词左右的阅读理解，题型多样，最近还特别喜欢考学生最头疼的true, false, not given。我总结的阅读基本原则是：Its neither possible nor necessary to read every word.读懂每个单词既不现实也没有必要

。实际考试中我用了40分钟左右时间做完题目，把几处存疑的地方又确认了一遍。平时训练中，除了做题目，练各种题型的答题技巧之外，更重要的是大量阅读与雅思考试类型相似的文字，如National Geographic等外刊上的大块文章。有同学平时坚持读报纸，如China Daily等，当然对提高英语水平肯定有好处，但上面的文章与雅思考试风格不太一致，考试时还会觉得不适应。这里顺便聊聊所谓"机经"。考完后我才听学生说我做的那组阅读被称为"死亡之组"，也就是说难度很大，是网上机经说的。我自己浏览了一下那些机经，感觉在写作题目的准备，口试的备考方面还是有作用的，起码你熟悉了考题，可听力和阅读的机经好象用处不大，哪怕你看到了大概也只能帮你考5分多。大家的目光要长远些，靠这些tricks混出国了，你的阅读水平还是要从头练的。扎实提高英语功底才是根本途径。

三、写作考试很"紧张" 主要是说时间上的紧张。去考试前，自己多想的是第二篇大作文的思路，总觉得第一篇小作文简单，结果考试中的那张三曲线图，其实难度不大，但要把趋势特征表达清楚，又要注意句式和用词的多样化，自己动手写还真不好办，所以强烈建议大家要多写，包括task 1，不要轻视。第二篇大作文，经过我们的培训，只要有高中英语底子的学生拿6分问题都不大，但要拿高分就不容易了。有同学问背范文好不好，我的回答是除非考官没见过你背的范文，而事实上你所谓的范文可能别人也在用，那会让考官认为你有作弊嫌疑而批零分。对于那些英语功底不错的同学，特别提醒你，不要在写作上吃亏，要重视并吃透写作的要求与阅卷思路。一个月前有一个学生去考，听力9，阅读8，口语7，但写作只有6，没有上8分，可惜。

四、口语考试很"随便" 我所说的随便是指口试的风格应该是非常放松，切忌问一句答一句，把口试当成和朋友的聊天，想说什么就说什么，如果你背材料，而背的又不高明，让考官觉察到你是背的而不是说的，那分数肯定不会高了。我的topic是什么museum，可我对博物馆实在是不了解，我就老老实实和考官说："Sorry but frankly speaking, I have little idea about museums, and I cant remember the last time I went to any museum. Eight years ago? Im not sure."没有什么标准答案的，考官更看重的是你流利程度，组织句子的能力，用词的广度与深度，精确程度等等。还有一点，大家要相信考官的公正性。我在口试中说了几个amusing anecdotes，想缓和气氛，也想显示英语能力，可考官总是stone-faced，我当时想是不是要砸了，结果考分出来还是可以的。（上海昂立学院：王晓波）100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com