

成考专升本艺术概论复习资料（四）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/188/2021_2022__E6_88_90_E8_80_83_E4_B8_93_E5_c66_188856.htm（三）艺术创造的心理

要素与艺术思维 1.艺术创造的心理要素（1）审美感知 感知包括感觉和知觉。感觉是指客观事物在人的头脑中的主观映象，是对事物个别属性的反映。审美感觉是人在审美活动中的一种特殊感觉。知觉，则是在感觉的基础上对事物的综合的、整体性的把握，审美知觉的对象不是事物的客观物理属性，而是事物的审美属性。审美感觉和知觉通常是交织在一起、共同发挥作用的。（2）审美想像 审美想像是在记忆

表象的基础上，经过有目的的组织 and 改造，创造新的艺术形象或意境的过程。审美成像是艺术家从事创造活动以及获得审美经验过程中最重要的因素之一。想像又分为再造性想像（知觉想像）和创造性想像，艺术家的创造活动主要依靠创造性想像 想像的特征：A.审美想像离不开表象记忆；B.审美成像是积极的、能动的和创造性的；C.审美成像是符合生活的逻辑和情感的逻辑。 想像与联想：审美联想是指审美主体由当前所感知的事物引发而想起有关的另一事物的心理活动。想像和联想有着密切的联系，联想往往能激发艺术家的想像，想像与联想可以相互交叉与融合。（1）审美情感

情感是人对客观现实的一种特殊的心理反映，审美情感则是审美主体对客观审美对象是否符合自己的需要所作出的一种心理反应； 情感在创造活动中是联系感知、表象、想像、联想、理解、判断等心理因素的中间环节，是将诸种心理功能综合在一起的“混凝土”，是推动艺术创造思维进展的

内驱力； 创造主体的审美情感是丰富多彩的，也是多层次、多方面的。同时，又具有很强的个性色彩。（4）审美理解 审美理解是人在审美过程中对主体与审美对象的相互联系、内容与形式的审美特性及其规律的认识、领悟或把握；

审美理解是和感知、情感、想像等心理因素交织在一起的、领悟式的理解；体现出积淀在感性中的理性，是审美判断和逻辑推理的结果； 审美理解是美感深化的表现和必要环节，能够推动想像和联想的展开，并促成艺术意蕴的升华。

2.艺术思维 艺术思维包括形象思维、抽象思维和灵感。（1）

形象思维 形象思维是艺术家在创作活动中从发现和体验生活、进行艺术构思、形成艺术意象，并将其物化为艺术形象或艺术意境的整个过程中所采取的一种主要的思维方式。

形象思维具有具象性、情感性。创造性等特点。具象性是指形象思维始终要以具体可感的事象或物象作为思维的材料；情感性是指形象思维过程中渗透着强烈的审美感情色彩；创造性是指形象思维具有突出的审美创造性功能。（2）

抽象思维 抽象思维是人类最普遍的思维形式，是运用概念来进行判断、推理和论证的思维方法； 形象思维与抽象思维可以在艺术家的创造活动中相互交叉和转化。（3）灵感

灵感是指艺术家在创造活动中，由于大脑皮层的高度兴奋，所产生的一种特殊的心理状态，是艺术家在抽象思维和形象思维的基础上，意识和无意识的相互作用，突然激发的、情绪特别亢奋、极富创造力的精神状态； 灵感的特征：突发性、超常性、易逝性； 形象思维与灵感交互作用，灵感是形象思维的深度表现。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com