

招警考试心理测试（二）经营倾向与社交倾向测验 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/19/2021_2022__E6_8B_9B_E8_AD_A6_E8_80_83_E8_c24_19499.htm 兴趣是重要的心理特征之一，是个体力求认识某种事物或从事某种活动的心理倾向，表现为个体对某种事物、某项活动的选择性态度或积极的情绪反应。兴趣是多种多样的。不同的人兴趣不同；同一个人也有多种不同的兴趣。其中职业兴趣是职业的多样性、复杂性与就业人员自身个性的多样性相对应下反映出的一种特殊的心理特点。职业兴趣上的个体差异是相当大的，也是十分明显的。因为，一方面，现代社会职业越来越分化，活动的要求和规范越来越复杂，各种职业间的差异也越来越明显，所以对个体的吸引力和要求也就迥然不同；另一方面，个体自身的生理、心理、教育、社会经济地位、环境背景不同，所乐于选择的职业类型、所倾向于从事的活动类型和方式，也就十分不同。由以上可知，职业兴趣反映了职业（工作活动）特点和个体特点之间的匹配关系，是人们职业选择的重要依据和指南。职业兴趣测验正是用于了解这两方面特点之间的匹配关系，从而为实现“恰当的人从事恰当的工作”提供可靠的科学依据。从个人择业方面来说，职业兴趣测验是帮助人们明确自己的主观倾向，从而能得到最适宜的活动情境并给予最大的能力投入。职业兴趣测验不但对就业人员的择业有指导意义，而且对管理人员的选拔和安置也起着举足轻重的作用。职业兴趣测验根据中国职业自身的特点，在吸收国外测验的优点和其职业理论的基础之上，采取艺术取向、事务取向、经营取向、研究取向、操作取向、社交取向

六种职业偏好作为测量维度。六种兴趣维度共设计60个条目。其中包括活动、工作、技能三个方面。题目的设计尽量具有隐蔽性，尽量避免使受测者有对职业的优劣感。同时各维度的题目合并混排，降低测验题目维度属性的可猜测性，以适合于管理人员测评的需要。下面提供一组试题，请根据自己的第一印象回答，不要过多考虑。

1.调解邻里纠纷 (1) 非常不喜欢 (2) 稍有不喜欢 (3) 无所谓 (4) 稍有喜欢 (5) 非常喜欢

2.参加联谊活动 (1) 非常不同意 (2) 稍有不同意 (3) 无所谓 (4) 稍有同意 (5) 非常同意

3.领导促销活动 (1) 非常不喜欢 (2) 稍有不喜欢 (3) 无所谓 (4) 稍有喜欢 (5) 非常喜欢

4.策划企业活动 (1) 非常不同意 (2) 稍有不同意 (3) 无所谓 (4) 稍有同意 (5) 非常同意

5.销售经理 (1) 非常不喜欢 (2) 稍有不喜欢 (3) 无所谓 (4) 稍有喜欢 (5) 非常喜欢

说明：1、2、3、4、5选题分值分别为1、2、3、4、5分。经营取向：6~12分为较低，13~24分为中等，25~30分为较高；社交取向：6~12分为较低，13~22分为中等，23~30分为较高；分数越高，表明你越喜欢该类型的工作。以上问题测试两种基本的取向：经营取向和社交取向。经营取向的个体喜欢诸如推销、服务、管理类型的工作。这种取向类型的人往往具有领导才能和口才，对金钱和权力感兴趣，喜欢影响、控制别人。这种人喜欢与事物打交道。他们热爱交际、冒险、精力充沛、乐观、和蔼、细心、抱负心强。社交取向的个体喜欢社会交往性工作，如教师、咨询顾问、护士等。这类人通常喜欢周围有别人存在，对别人的事很感兴趣，乐于帮助别人解决难题。这种人喜欢与别人而不是事物打交道。他们乐于助人，有责任心、热情、善于合

作、富于理想、友好、善良、慷慨、耐心。100Test 下载频道
开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com