

2006年招警考试申论标准化模拟试卷(二十) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/19/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E6_8B_9B_c24_19706.htm 申论标准化模拟试卷(二十) 一、

注意事项 1. 《申论》考试，与传统作文考试不同，是对分析驾驭资料的能力与对表达能力并重的考试。 2. 作答参考时限：阅读资料40分钟，作答110分钟。 3. 仔细阅读给定的资料，按照后面提出的“申论要求”依次作答。 二、资料 (1) 新华社南京5月5日电 “五一”黄金周过去大半。检查“黄金周”收获，不少旅游部门有一个相同感受：2005年人们出游的热情不如往年。一项调查表明，南京有六成消费者节日没有出游意向。许多旅行社不得不紧急降价救市，其中“海南游”三天内两次急降500元，贵阳、北京等旅游线路也降价200元。“黄金周，不出游”有人将此现象戏称为长假制度的“七年之痒”。 (2) 1999年，为了刺激百姓旅游，拉动内需，扩大就业，我国政府创造性地提出了黄金周的概念。7年来，黄金周带来了数千亿元的旅游收入。黄金周在受到群众欢迎、带来巨大利润的同时，也带来了一系列问题。全国超过10%的旅游者集中在3个黄金周里出游，给旅游设施、交通运输、宾馆饭店都带来了巨大压力。在已经过去的十多个黄金周里，人们发现众多旅游景点都是“人挤人”，旅游业六大要素(行、吃、住、购、玩、游)的质量都明显下降，而且价格还都在上涨。长假制度设立时，国内消费需求明显不振，消费物价长期徘徊，给经济发展带来消极影响。而现在，国内消费需求已逐渐走出低谷，能更加有力地拉动消费的需求已经出现，旅游对刺激消费的作用已经不很明显。另一方

面，随着国人旅游观念的逐渐成熟，越来越多的人不再在黄金周出游，今年“五一”游客出游趋冷就是一个明证。(3)黄金周已经到了不得不改革的时候了。不少专家已提出多种方案：“实行带薪年假”、“每月小黄金周”和“在中秋节、元宵节、重阳节等传统节日放短假”。专家认为，分散放假既能减少集中消费、集体旅游的不理性，又能重拾中华民族的传统文化。“带薪年假制”在部分公务员、国有企业、外企早已实行。目前已经拥有带薪年假的职工占中国人口的比例还很小，绝大部分人还没有享受到。有专家表示，如果以行政方式统一制定“带薪年假制”，放弃“五一”、“十一”黄金周长假，允许劳动者自己安排其余假期，那么，就可以实现保持旅游消费增长、错开供需矛盾高峰的目的。

(4)5000人报名新东方假期冲刺班，假日充电成更多人“消费”首选有人旅游，有人健身，有人休闲，有人借机充电。经历了六年的“黄金周”扎堆赶集后，更多消费者开始理性消费，选择将黄金周当做自己给氧充电的难得机会。记者了解到，假期参加培训的分为考试类和非考试类。如在职研究生考前辅导班、托福、雅思冲刺班以及语言培训和计算机培训等。在考试类培训中，外语考试培训和研究生考试培训成为重要生力军。非考试类培训中，外语学习占据主流，其他如微软、摩托罗拉工程学院等也开设了无线通讯工程师专业培训等课程。记者在采访中发现，往日属于考生“专利”的假日充电正逐步向大众靠拢。除了应付考试和强化语言外，不少家长也利用难得的黄金周假期加入到充电行列中。如有些家长带孩子逛书店、扎图书馆。对大多数人而言，假日难得清闲时光，与其吃喝睡七天，不如趁机充电学习。考试制度

改革和社会竞争的激烈迫使越来越多的人选择“充电度假”的方式，这也是今年假日充电经济风起云涌的真正原因所在。

(5)假期网上购物客流量预计提高一倍，未来网上购物将成为节日消费常态“假期买休闲类产品的特别多，比如，电视连续剧和电影的VCD、DVD相关产品，为喜欢大片、长片的人体味闲暇时光提供了选择。我们平时每天有超过200万人的访问量，从‘五一’前三天的情况来看，客流量、商品销量预计提高一倍。”昨天，当当网市场部的人士预测说。网上购物这种新方式的出现尤其吸引了不少年轻人的眼球，被认为是时尚一族生活方式的组成部分。价格低廉是其具有吸引力的重要原因。以国内一家知名购物网站为例，一款u2的裤子只卖80元，比市面价格便宜了近一半，一个电子辞典也只卖128元，比“真实”商场的售价低了不少。商品种类齐全是网上购物吸引人的另一个因素，从箱包到服饰，从小商品到数码产品，覆盖了生活的许多方面。据有关资料统计，中国网民9400万的人口量已是全球第二，其中三成的网民已是成熟的网上购物族，约1400万人对于购买图书、音像品已经非常适应。当当提供的数字显示，2004年图书、音像等销售额就超过1.6亿元。最近发布的第14次中国互联网络发展状况统计报告显示，37.8%的网民在最近一年中有过网上购物的经历，未来一年计划网上购物的比例将达到58%。这表明网上购物正成为一种贴近人们生活的购物趋势。“网上购物已从时尚的定义逐渐演变到普通生活的一部分，就像买菜做饭一样。假日足不出户在网上买到喜欢的商品正越来越被人们所接受。”

(6)旅行社分食婚庆“蛋糕”，每年因为结婚产生的消费高达2500亿元 专家认为，在现有情况下，连续七天

长假为忙碌的中国新人提供了享受“蜜月之旅”的难得机会。也催生了也许是世界上最为壮观的“蜜月游市场”。改革开放之初出现在中国的“旅游结婚”，目前已经跨越了国界，作为中国年轻人的新时尚，“蜜月出境游”正在让全球旅游界惊喜不已。据悉，黄金周假日婚庆消费不断升温，除酒店、婚纱影楼、汽车租赁、小商品等提供婚庆服务的机构全面红火外，节日期间出境度蜜月正在成为一个热选项目。据中国婚庆委员会提供的数据，中国每年登记结婚的新人约1000万对，每年因为结婚产生的消费高达2500亿元。而且越来越多的新人选择浪漫的出境旅游结婚。在这样一组诱人的数字面前，中国各大旅行社和世界旅游大国纷纷摩拳擦掌，希望能分得一杯羹。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com