

调查显示：北京家庭宽带应用仍是“初级阶段” PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/20/2021_2022__E8_B0_83_E6_9F_A5_E6_98_BE_E7_c25_20283.htm

截止到2004年第一季度，47%北京市家庭已经接入互联网，宽带已成主流接入方式，并且这一比例还在不断增长中。不过，家庭用户的应用水平仍处于初级阶段，目前的宽带市场还缺乏“杀手级”应用。这是日前国内知名IT咨询机构计世资讯（CCWRe - search）对北京市家庭信息化应用水平市场调研分析得出的结论。

调查显示：北京市家庭互联网接入方式中，宽带已成绝对主流，比例占63.8%；电话拨号占35.7%。从居民上网时间分析：家庭每月上网时间平均为27小时，日均接近一小时；家庭每月平均上网费用支出为38.6元，北京市家庭每月上网费用总额为16116万元。调查同时也透露出，家庭用户网络应用水平依旧不高，尽管大部分城市居民生活已经和互联网紧密联系起来，目前的宽带市场，还缺乏“杀手级”应用。调查显示：居民上网目的首先是浏览新闻，占38.4%；其次是聊天，占22.9%；游戏和下载电影和软件分别占17.4%和16%；网上购物和外汇股票买卖分别占4.8%和3.6%。专家提醒：只有“杀手级”应用的全面出台，才会促进宽带用户数量的实质性提高，推动宽带市场的全面繁荣。此外，家庭用户对宽带服务满意度仅为及格，速度成为不满意的首选因素。调查显示：北京市家庭对宽带接入服务商的总满意度指数67.88分。满意度最高的服务商依次为：中国移动（71.85分）、中国联通（70.29分）、中国铁通（70分）、网通（67.59分）、长宽（65.71分）、歌华（60分）和蓝波（60分）。专家认为，目

前运营商仍处于“跑马圈地”状态，用户对宽带的应用有待于开发和引导，运营商要对宽带应用内容建设赋予更大的关注。这将在后期推动互联网在家庭中普及的重要因素，并对家庭信息化进程产生重要影响。据预计，2007年国内宽带用户将达到6000多万户。如何把握宽带时代发展的巨大机遇，加速对宽带市场的开拓，是运营商和设备制造商必须面对的问题；同时，作为数字家庭的核心通道，互联网蕴含着巨大的商业机会，但是目前宽带SP（服务提供商）和CP（内容提供商）市场的不规范却成为市场发展的主要瓶颈。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com