

大学生在乐凯公司暑期社会实践报告范文 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/20/2021_2022__E5_A4_A7_E5_AD_A6_E7_94_9F_E5_c25_20286.htm 2003年暑期，河北大学经济学院保定社会实践小分队一行八人来到位于保定市区的乐凯集团总公司进行访问学习。在活动的期间我们受到了集团以至各分公司们的热情接待。科研人员深入浅出的讲解，技术职工对乐凯的深厚情谊……都让我们深深感到每一个乐凯人作为乐凯一员的骄傲。在这里我们不仅找到学术理论的体现和验证，更能找到一种神圣的民族自豪感，一种发自内心的深深的爱国情感。乐凯不仅仅是一个品牌，更是中华民族灵魂的凝聚。我们从乐凯的历史与未来看到了国有企业所面对的机遇与挑战。那么，仅从我们这些学生的角度谈谈我们对乐凯乃至国企改革发展的系列问题的不成熟的见解。

第一篇 乐凯集团简介 中国乐凯集团是国务院首批被批准的57家大型试点企业集团之一，是我国感光材料的科研和发展基地，也是较早进行股份制改革的企业之一。

一、乐凯集团发展史

第一次创业（六十年代初到七十年代末）建厂初，在失去苏联技术支持，遭遇三年自然灾害的极度困难的情况下，第一代乐凯人依靠自己的智慧和汗水，完成了工厂建设，生产了我国第一代电影胶片，并将自己的航空航天胶片送上了人造卫星，使企业发展成为我国电影胶片生产基地。

第二次创业（八十年代初到九十年代中期）改革开放，电视的普及致使电影业急剧滑坡，与此同时，彩照热在我国悄然兴起。乐凯抓住机遇，研制出了我国自己的彩色胶卷、彩色相纸，并使之快速推向市场，打破了洋货一统天下的局面。为

了实现产品结构从电影胶片向民用胶片生产的快速调整，乐凯在自主开发的基础上，只引进关键设备，建成了国际水平的生产线，进而实现了企业规模的升级，形成了自己的竞争优势。乐凯坚持走自己的特色道路，八年间乐凯彩色胶卷实现了三次更新换代，国内市场一举夺回20%的市场份额，国际市场产品销量逐步接近总销量的五分之一。第二次创业，乐凯形成了自己的品牌，企业竞争步入国际化。第三次创业（"九五"开始）九十年代中期，随着我国经济的飞速发展，人民生活水平迅速提高，国内市场的巨大潜力日益明显，国外大公司对我国市场十分看好，将战略重心纷纷转移到中国市场，乐凯产品受到极大冲击。1995年乐凯紧紧围绕市场，大力推进企业各项改革，重点针对营销体系改革和管理、技术创新。1996年摆脱困境，逐步呈现出良好的发展势头，效益逐年上升。近几年来，中央、国务院领导和省、市领导对乐凯发展事业极为关心，并且给予大力支持，乐凯积极推进企业的各项改革，取得了较好的成绩，科研开发能力和市场驾驭能力逐步提升，企业竞争实力不断加强。乐凯产品有照相胶卷、照相纸、军工胶片、磁记录材料、数字成像材料等十大大类一百余种，并打入欧、美、亚、非72个国家和地区。

二、乐凯集团机构 三、乐凯集团现状 中国乐凯集团公司下设直属单位与分支机构、全资子公司、控股公司、参股公司。产品主要是彩色胶卷、彩色相纸、彩色电影胶片、X射线胶片、印刷胶片、民用胶片、军工胶片等，涉及到相关感光材料、器械设备。最新的保定乐凯数码影像有限公司成立于2001年5月，是中国乐凯胶片集团公司控股的、自然人参股的股权多元化有限责任公司。公司目前正在开发的系列喷墨

打印胶片及打印纸，适用于各种水基染料或颜料墨的主流喷绘仪，乐凯数码影像有限公司与爱普生(中国)有限公司合作推广数码影像解决方案“乐凯爱普生数码快乐印”。这是乐凯在面对市场需求的又一次尝试。乐凯集团的彩色胶片是我们最为熟知的产品，也是企业利润主要来源。产品技术含量高，原材料多样，工艺流程复杂，市场竞争激烈。产品由乐凯直属单位乐凯胶片股份有限公司生产，该公司是1997年由乐凯集团独家发起，重组其属下彩色感光材料生产、科研、销售相关生产经营性资产，以募集方式设立的股份有限公司。公司成立于1998年1月16日，注册地为保定国家高新技术产业开发区，属高新技术企业。公司主营业务为彩色胶卷、彩色相纸、彩色电影胶片的研制、生产和销售。1998年1月22日公司股票在上海证券交易所挂牌上市，股票简称“乐凯胶片”，股票代码600135。乐凯胶片股份有限公司是我国感光材料行业唯一的上市公司，其主导产品之一的乐凯牌彩色胶卷被国家统计局授予“中国胶卷之王”荣誉称号。1999年“乐凯”牌商标被国家商标局认定为“中国驰名商标”。2000年荣获中证亚商中国最具发展潜力上市公司第4名。2001年乐凯彩卷在首届中国名牌产品评价认定中，被中国名牌战略推进委员会认定为中国名牌产品，同年，乐凯还被《福布斯》评为“全球最佳小公司”。2002年，乐凯当选“中国最受尊敬企业”。乐凯胶片股份有限公司作为唯一国有控股的感光材料上市公司，拥有非常高的知名度和巨大的品牌价值，拥有优秀的企业文化，拥有国内最好的感光材料专家和研发队伍，2000年由国家计委投资的国家级技术研究中心——感光材料技术中心在乐凯建成并投入使用，强大的

研发能力使我国彩色感光材料产品从无到有，短短十几年间产品5次更新换代，走过了发达国家几十年才走过的路。公司拥有雄厚的资金，截至2001末股东权益9.7亿元，还有二级市场融资的优势。拥有国际先进的实验设备、生产设备和高素质的产业工人，通过了ISO94001：2000版质量体系认证、ISO14001环境管理体系认证，所生产的质优价廉的产品使国内同类产品售价远低于国际市场，2001年在世界经济增长放缓的情况下，公司出口创汇增幅逾28%，遍布全国的营销网络和专业一流的服务队伍是乐凯实施服务营销和向数码领域进军的雄厚资源，潜力巨大的中国感光材料市场和前景无限的数码领域为乐凯提供了一个广阔的舞台。

四、乐凯集团战略

2001年集团公司正式实施《中国乐凯胶片集团公司2001-2010年发展战略》。使乐凯集团的管理工作走上以战略管理为主线的新的管理阶段。《发展战略》明确了企业的使命：“载录时代信息，服务现代生活”。提出了企业2010年的远景：“国际知名的图像信息业跨国公司”。规划了企业经过十年的努力，重点培养六种能力，即适应市场的快速应变能力、完善的营销和服务的能力、强大的科研开发与创新能力、有竞争力的成本控制能力、文化整合能力、全球拓展能力；实现三次飞跃，即2001-2003年实现第一次飞跃：在传统的感光材料领域实现“三分天下有其一”，同时积极介入数字成像服务领域。2004-2006年实现第二次飞跃：进一步提高传统银盐感光材料产品的国内市场份额，重点发展数码相机与数字成像服务产业。2007-2010年实现第三次飞跃：开发先进的数字化终端设备，重点开展国际化经营，占领国际市场。通过三次飞跃，乐凯集团的竞争能力和抵御市场风险

的能力将进一步加强,乐凯集团将逐步发展壮大,最终实现走向世界,成为国际知名的图像信息业集团。100Test 下载频道开通,各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com