

想买车的人一年内多了44.5% PDF转换可能丢失图片或格式，  
建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/20/2021\\_2022\\_\\_E6\\_83\\_B3\\_E4\\_B9\\_B0\\_E8\\_BD\\_A6\\_E7\\_c25\\_20306.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/20/2021_2022__E6_83_B3_E4_B9_B0_E8_BD_A6_E7_c25_20306.htm)

国家统计局中国经济景气监测中心最近进行了一项有关家用汽车消费的调查，调查结果显示，想买车的人越来越多，同一年前进行的同样调查相比，几乎增长了近一半。今年进行的调查显示，有购车愿望的居民占52.6%，而一年前调查时仅占8.3%，增加了44.5%；没有购车愿望的居民比例40.6%，比一年前调查时的比例降低了26.9%；拿不定主意的居民比例6.8%，比一年前调查时的比例降低了17.4%（表1）。那么，究竟什么时候实现购买轿车的愿望呢？表示近期就要购买轿车的居民占11.3%，较一年前调查时的比例提高10%；表示在加入WTO两年内购买轿车的居民比例21.2%，较一年前调查时的比例提高7.2%；表示在加入WTO两年及以后购买轿车的居民比例占67.5%，较一年前调查时的比例降低16.8%（表2）。有购车愿望居民比例的大幅度提高和准备在近期及加入WTO两年内购买轿车居民的增加，反映了今年我国经济的强劲回升，居民特别是城市居民收入的稳步增长，以及居民消费结构短期显著变化和升级的趋势，同时也说明加入WTO对居民轿车即期消费的促进。与此同时，另外两项调查内容，即“什么价位的轿车适合家庭用”和“促进家用轿车消费的条件”，时隔一年，却没有多大变化。在轿车价位的选择上，今年的调查显示，高达80.4%的居民表示家用轿车合适的价位是10万元以内，另外18%的居民认为合适的价位是10 - 20万元以内，1.6%的居民认为合适的价位是20万元及其以上；而去年的相应调查结果

分别为79.3%、18.7%和2%。这表明，大家对家用轿车的价格心态变化不大，同时也集中反映了家用轿车买方市场的基本需求倾向和购买力。（表3）在促进家用轿车的消费条件方面，同去年一样，收入大幅提高、车价大幅下降、交通状况改善、各项手续简化、保险理赔放心、服务令人满意等几项仍然居于前列，位次也没有变化。可见，促进轿车消费最基本的两个条件仍然是收入和价格。只有大幅提高居民收入，包括提高农民收入才能使广大居民具有轿车的实际购买力，使轿车消费在居民收入达到一定阶段迅速扩大的规律得以显现，与此相联系，只有大幅度降低轿车价格，才能适应居民的收入状况，迎接加入WTO后与国际轿车价格接轨的现实和严峻挑战，推动厂商提高效益和降低成本。（表4）

表1：有没有购买新轿车的愿望？	本次调查	一年前调查
有	52.6%	8.3%
没有	40.6%	67.5%
不好说	6.8%	24.2%

表2：何时把购车愿望变成现实？	本次调查	一年前调查	近期
"入世"两年内	11.3%	1.3%	21.2%
"入世"两年及以后	14%	67.5%	84.3%

表3：什么价位的轿车适合家庭用？	本次调查	一年前调查
10万元内	80.4%	79.3%
10 - 20万元内	18%	18.7%
20万元及以上	1.6%	2%

表4：促进家用轿车消费的条件：	本次调查	一年前调查
收入大幅提高	41.9%	41.5%
车价大幅下降	21.8%	22.9%
交通状况改善	6.6%	7.9%
各项手续简化	2.9%	3.4%
保险理赔放心	2.9%	3.1%
服务令人满意	2.4%	2.2%
其它	21.6%	19.1%

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)