

用什么方法挑选干部实际也是一个窗口 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/20/2021_2022__E7_94_A8_E4_BB_80_E4_B9_88_E6_c25_20388.htm “看了么？苏州公开选拔61名处科级干部，在门户网站上做的招聘广告。”以往地方政府选拔领导干部、招考公务员，一般是在地方党报以及官方网站上发布相关公告，这次苏州市委组织部在国内门户商业网站上，以招聘广告的形式发布干部选拔信息，引起广泛关注。向社会招聘干部，安民告示，扩大范围，扩大影响，好中选好，是组织部门的一大职责，但是公开选拔14名副处职干部、47名科级干部。却非要到门户网站做广告值得商榷。现在各级党政都有自己的网站，有些官方网站的知名度不在一般的商业网站之下，如果当地认为面向社会选拔干部，自己的网站名气小，人流量少，打不出牌子，还有国内其它官方网站，如今的大型官方网站比比皆是，要说影响力，对于选拔61名处科级干部绰绰有余。而非得要兴师动众，在门户商业网站做广告。这一做法折射出一些地方的官方网站，图有虚名，人气衰，吸引力不足，难在公众中产生影响。另一方面也说明把门户商业网站的位置看得太重，对其它大型官方网站信心不足。要说选拔招聘干部本来是官方网站的专业，放着国家级官方网站不用，却猎奇于商业网站，当然那里的人气可能会旺一些，但什么性格的人喜欢上什么样的网站，喜欢看网上的什么内容，都有一定的规律，如果说是官员或者说想争取做官员的人，可能他的习惯更多的会注重于官方网站，如果从不上官方网站的人，这种人就选上来也可能不会对政治、政策感兴趣。主办方放弃官方网站不用，

而钟爱门户商业网站。只能说又是一种耕别人的田，荒自己的地的现象。在一个门户网站上做个广告，每天就要花上九万元，十天半月下来就得花近百万元，就算有折扣也少不到那里去，一个被招聘的干部广告费再加上其它的费，平均没有一万大几或者二万元看来还下不来，这个成本太高，即使当地经济再发达，省下钱也还可以支持贫困的地区，也可以做点本地的其它事。我们国家提倡节约型社会，选拔干部更应该从节约的角度出发，如此花费实在可惜。挑选干部也是一个窗口，用什么样的方法最适合，用什么样的形式最节俭，都能给挑选出来的干部一个好的示范。挑选干部的方式也应该因地制宜，有的放矢，既要实用，又要节俭，这样挑选出来的干部才能实在。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com