

苏州市委组织部门户网站登广告公选61名干部 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/20/2021_2022__E8_8B_8F_E5_B7_9E_E5_B8_82_E5_c25_20392.htm 选拔工作负责人称主要考虑门户网站受众面较广，不考虑网站性质“看了么？苏州公开选拔61名处科级干部，在门户网站上做的招聘广告。”以往地方政府选拔领导干部、招考公务员，一般是在地方党报以及官方网站上发布相关公告，这次苏州市委组织部在国内门户商业网站上，以招聘广告的形式发布干部选拔信息，引起广泛关注。动机通过网站面对全社会招聘据苏州市委组织部资料，本次公开选拔是由苏州市委决定，首次采取“市、县（区）联动”的方式，面向社会，通过组织推荐、个人报名和考试考核相结合的方法，公开选拔14名副处职干部、47名科级干部。10月17日，某门户网站新闻中心页面上方，赫然打出由苏州市委组织部发布的“2006年苏州市公开选拔领导干部公告”。昨天上午，苏州市委组织部、负责本次选拔具体工作的戴主任在电话中表示，“我们这次选拔干部是面向全社会的，选择该网站是看上它的受众面比较广。”戴主任说，选择在该网站发布公告，主要考虑的是它的受众面切合“选拔面向全社会”的宗旨，以达到广招英才的效果，并没有考虑网站性质是商业还是官方的。费用网站报价9万且称可折扣据戴主任介绍，这是国家干部推行干部人事改革以来，苏州第4次公开选拔领导干部。以往选拔干部，苏州市和下属县区是分开的，“以前处级干部选拔是面向全社会，但是科级干部主要是在本地选拔”。“以前都是在省内党报尤其市内的报纸网站上发布消息”，戴主任表示，选拔人数

多、涉及面广，也是市委领导决定在更大范围内发布选拔公告的客观原因。“不光是在门户网站上，我们同一天还在人民日报、解放日报等主流党报上发表了公告。”苏州市委组织部方面没有透露刊登公告所需要的费用。昨天下午，该门户网站客服中心提供的广告报价表上显示，苏州市委组织部刊登在网站二级页面上的横幅广告，每天广告费用是9万元。据网站工作人员介绍，根据广告种类的不同，可能有些折扣。前景报名人数更多选拔难度增加据戴主任介绍，这次通过门户网站等媒体发布选拔公告，肯定能吸引更多的人才报名。“这也将大大增加我们的工作量和难度。”戴主任表示，目前已经准备了一套完善的网络系统和咨询系统，为外地报名者提供便利，整个选拔将于明年1月结束。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com