

述职报告写作要领 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/20/2021\\_2022\\_\\_E8\\_BF\\_B0\\_E8\\_81\\_8C\\_E6\\_8A\\_A5\\_E5\\_c25\\_20433.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/20/2021_2022__E8_BF_B0_E8_81_8C_E6_8A_A5_E5_c25_20433.htm) 法定社会组织的机关和

部门的负责人一般要对权力机关如上级机关部门或者代表大会、董事会等作述职报告，这是推动社会组织工作的重要因素，对于促进和监督社会组织各项工作有着重要的意义。述职报告可以说是工作报告中的总结性报告。报告是向上级机关陈述事项的上行文，属于行政公文中议案、报告和请示三个上行文之一。《国家行政机关处理办法》规定“报告适用于向上级机关汇报工作，反映情况，答复上级机关的询问”。报告中的总结性报告多用于提交大会进行讨论，如各级政府向同级人民代表大会所作的“政府工作报告”。这种报告虽然是代表法定社会组织及其部门的，却是在报告人自身负有全责的情况下运转工作的，实质上就是述职报告。可以看出，述职报告是社会组织机关和部门的负责人向上级管理机关陈述自己某一阶段工作情况，进行总的回顾，找出内在规律，以指导未来实践的履行职务情况的口头报告。作为综合性较强的公文，属于报告的一种，又与总结和讲话稿相似。

一、述职报告的特点 (一)个人性。述职报告对自身所负责的组织或者部门在某一阶段的工作进行全面的回顾，按照法规在一定时间（立法会议或者上级开会期间和工作任期之后）进行，要从工作实践中去总结成绩和经验，找出不足与教训，从而对过去的工作做出正确的结论。与一般报告不一样的是，述职报告特别强调个人性。个人对工作负有职责。自己亲身经历或者督查的材料必须真实。这就要在写作上更多地

采用叙述的表达方式。还要据实议事，运用画龙点睛式的议论，提出主题，写明层义。讲究摆事实，讲道理；事实是主要的，议论是必要的。在写法上，以叙述说明为主。叙述不是详叙，是概叙；说明要平实准确，不能旁征博引。

(二)规律性。述职报告要写事实，但不是把已经发生过的事实简单地罗列在一起。它必须对搜集来的事实、数据、材料等进行认真的归类、整理、分析、研究。通过这一过程，从中找出某种带有普遍性的规律，得出公正的评价议论，即主题和层义以及众多小观点（包括了经验和规律的思想认识）。议论不是逻辑论证式，而是论断式，因为自身情况就是事实论据。如果不能把感性的事实上升到理性的规律性的高度，就不可能作为未来行动的向导。当然，述职报告中规律性的认识，是从实际出发的认识，实践理性很强，也就不需要很高的思辨性。不管怎样，述职报告是否具有理论性、规律性是衡量一篇述职报告好坏的重要标志。述职报告的目的在于总结经验教训，使未来的工作能在前期工作的基础上有所进步，有所提高，因此述职报告对以后的工作具有很强的借鉴作用。任何一项工作都不可能是凭空而来，总是具有一定的继承性与创新性。而继承性，就是要继承以前工作中的一些好的方面，去掉不好的方面，然后加以创新，工作才会有进步，完全抛离过去的工作创新是不可能的。策略性也是规律性的一个方面。策略即今后工作计划，是述职报告的重点内容。

(三)通俗性。面对会议听众，要尽可能让个性不同、情况各异的与会代表全部听懂，这就决定了讲话稿必须具有通俗性。对于与会者来说，内容应当是通俗易懂的。即使是专业性、学术性很强的内容，也要尽可能明晰准确，以与会者理解为

标准。形式更是通俗的。结构是格式化的。语言则是口语化的。不同于一般的科学文章，更不同于一般的公文，最明显的一点是语言的口语化。一般的科学文章，主要诉诸人们的视觉，要让读者理解，语言就要概括精练，甚至讲究专业性。而一般公文尤其是行政公文，语言更是规范的，有的格式用语甚至是特定的，最重视的是准确、明晰、简练和。相反，讲话稿的语言则由讲话的本身性质所决定的，必须口语化。由于讲话是声入心通的人和人之间的传播活动，需要更加适应人们的接受心理，拉近讲话者和听众的心理距离，这就特别讲究语言的大众化、口语化。

(四)艺术性。述职报告的艺术性是魅力所在，直接影响着整个报告这一艺术生命体。这样，写作述职报告必然联系整体的讲话活动特点来进行。

“述职报告”一词，可以分为两部分来看待：“述职”，是主体的实质性道理。“报告”，是呈现表像而又整体的艺术生命体。报告者要两者并重。写作述职报告，最好从上述总的认识出发。通俗性和艺术性，一般表现在口语化、感情化、个性化的语言上。写述职报告时要变文字为有声语言：1.语言生活化、口语化、大众化。2.多用短句子，注意长短交叉合理，随物（公务和感情）赋形。3.慎用文语（古语和欧化语），作点缀之用。4.少用单音词。5.避免同音不同义或易混淆的词语。6.不随使用简略语。7.还可以适当增加语气词如“吧”、“吗”之类。8.为了方便聆听，有些标点符号还要用文字代替，如顿号改为“和”，破折号改为“是”，引号表示否定时加“所谓”，括号补充另用文字说明等。

二、述职报告的主题 述职报告这种带有艺术性的论说文，正如所有科学文章如议论文、说明文一样，一定要明确树立一个鲜明

的主题，即一个判断句，还要在报告中反复突出。提取对现实公务的认识，一定要从客观上考虑报告对象所关心的问题，针对问题作出自己的解答。要适应受众的心理需要，使之产生亲切感、参与感和冲击力。主题一般是明晰的，但是，比起一般的事务性公文写作来说主题要集中、新颖、深刻得多。主题要概括全文内容即对社会组织公务情况的深刻认识及办事意向。工作的“主张”、目标，在报告中就是“主题”。确定主题，这是写作首要而且最为重要的工作。要总结出一个集中议论的句子即主题句口号、标语、广告语，深入人心，作为标题并贯穿全文、反复突出，还要符合记忆规律（7个字左右），最好让听众口耳相传。

1. 主题的本质：抽象性观念认识，不是感受，是抽象的成果。清清楚楚。是逻辑判断。正确的主题认识应是从它的本质属性出发的。主题的本质属性是抽象性，也就是说，它是对于事物的一个中心认识判断。主题的抽象性更表现在它的具体表达形式是一个逻辑判断句。正如古人所说，要“立片言以居要，乃一篇之警策”，“扩之则为千万言，约之则为一言”。正确的主题写法是一个有主语（可以省略）、谓语和宾语（也可以单独省略）的判断句。如文艺性通讯《谁是最可爱的人》的主题就是一句话“志愿军是最可爱的人”。

2. 主题句的层次：正如灵魂的高低决定着人的水平一样，主题句的高低也决定着全文的水平，也就是说主题句具有层次性。作者一定要充分发挥主观性，让主题句达到更高的层次。我们不谈作者自身修养的提高问题，仅就主题句本身的提炼简要地谈一谈。主题可以有五个层次。（1）客观特色层次。主题句最基本的层次应该是客观层次，即主题句准确反映了演讲稿中心内容的

本质真实和客观特色。如：“建设经济效益高的……” (2)时代特色层次。时代特色中最突出的是科学技术。这种主题句是具有科学技术新颖性和先进性的认识。如：“建设信息时代的……” (3)文化色彩层次。这就要求作者的思想文化修养的提高。如：“建设小康（大同）的……” (4)哲理意味层次。哲理简单地说就是具有普遍性和永久性的理趣。如：“建设世界性的、永久性的……” (5)审美生命层次。黑格尔认为美学是哲学的高度发展，而哲学又是人类所有认识的精华。所谓美，其实就是促发人们积极意义的高级生命及其自由创造的本质。据此，笔者以为，主题句最高的层次应该是审美的生命认识。如：“建设全新的自由人联合体（马克思语）的……”

3. 主题句的表达：当然主题存在着具体的复杂情况，特别是因文体而异，但是都应用一句话来准确表达。在教学文体议论文、说明文和记叙文以及应用文中，主题不论是称为中心论点、中心思想还是称为主旨，都应是一句简单的话。主题句的位置：标题较多主题句。或者正题是主题，而副题则是“在某会议上的报告”。开头一般要在段尾写出主题句。中间主要采用分析法分出二三层来，说明主题为什么（主张）和怎么样（措施），行文中兼用其它论证方法如列举事实的例证法。在中间部分的靠后处突出主题句。结论重申主题句，可以在字句上变化，或更深入一步。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)