

消费者物流的定义 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/202/2021_2022__E6_B6_88_E8_B4_B9_E8_80_85_E7_c31_202115.htm 消费者物流是为消费者个人需要而形成的物流。随著社会的进步及价值观的改变，消费者个人的用品，如高尔夫球及滑雪运动用具的运输需求日渐增加，尤其是专送、快递业务的发展以及存放行包的小型库存房的普及，更使这种以消费者个人为对象的物流活动有了发展的空间。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com