

我国物流企业应该怎样选择物流形式 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/202/2021_2022__E6_88_91_E5_9B_BD_E7_89_A9_E6_c31_202138.htm

我国的物流业经过多年发展，已形成一定的规模，取得一定成绩，货运业的设施、设备的保运力和作业能力增长较快。但从总体上看，我国物流服务主要还处于较低水平的自理物流。随着我国经济的快速发展及加入世贸组织后外企进入中国，物流需求越来越大，物流服务的竞争越来越强，中国物流通过选择模式来促进更好的发展也变得越来越紧迫。

一、有选择性地改造自理物流。自理物流的改造和发展应该根据实际情况区别对待。对于企业自身而言，那些已经成为包袱的物流业务，完全可以由专业公司来更好地、成本更低地经营。而那些与自身业务关联性非常强、必须由自己来经营的物流业务，则必须考虑到如何以先进的物流管理观念、技术、硬件来降低成本、优化流程和供应链。如国内的海尔集团将原来分属于各个事业部的采购、储运业务全部分离出来，重新整合为物流推进本部，启用自动化、智能化的物流中心，实施ERP(企业资料计划)管理和三个JIT(即采购JIT、送料JIT和配送JIT)；使得采购、生产支持、物流配送从战略上一体化，物流管理在降低库存、加快资金周转、提高响应市场应变能力等方面发挥了巨大的作用。海尔集团的库存资金降低了67%，仓库面积减少了50%，加上成品配送时间，海尔现在完成客户化定制订单只用10天时间。

二、重点发展第三方物流。我国物流市场具有相当大的开发潜力，第三方物流将大有可为。与发达国家相比，我国物流业总体水平仍处于起步阶段，行业竞争并

不激烈，物流市场在较大程度上处于有待开发的状态。根据全国仓储协会2000年的调查统计资料分析，目前，中国绝大多数物流需求者都还没有走向市场，生产企业采购物流、商业物流使用第三方物流的分别只占18%和5.9%，即使是使用了第三方物流的企业，其实际物流外协比也只有50%左右。第三方物流由于专业性强，因此它的服务水平和服务满意率理应高于自理物流，但目前市场上的第三方物流企业与自理物流企业的服务质量并无显著差异，第三方物流企业的专业优势没有得到体现。以生产企业为例，食品、家电、电信、日化、服装、医药、汽车八大行业中，只有家电、电子、电信行业对第三方物流满意率略高于自理物流，医药、汽车行业两个满意率持平，而食品、日化、服装行业对第三方物流的满意率甚至还低于自理物流。这说明，第三方物流必须首先要练好“内功”，通过改善物流服务质量、提高服务满意率来开拓潜在市场。需求者对服务不满意的原因主要是作业速度慢和物流信息不及时准确，其次是作业差错率高、动作成本高，第三方物流必须在细分这些原因的基础上进行针对性地改进。服务质量是企业的生命，物流企业必须从提高动作质量、动作能力和降低物流成本等几个方面入手提高服务质量，唯有如此，才有可能巩固现有市场，并进一步挖掘市场潜力，扩大市场空间。不同的需求者对第三方物流服务的需求是不一样的；而即使是相同的需求者；其需求也是处于不断选择在动态变化之中的。据调查，生产企业和商业企业考虑寻求新代理商的比例分别为62.5%和18.8%。这说明，从寻求新物流代理商的愿望上看，生产企业走向市场的可能性较大，是专业物流企业服务的主要对象。电子、食品、家

电和日化行业都是首要的目标市场，第三方物流代理商可以通过改进服务质量来抢夺市场份额。而商业物流由于作业过程比较复杂，需求者的要求也很高，因此中小型物流企业难以进入该市场，但因为这类市场的合同期一般较长，市场相对稳定，所以具有网络优势的大中型物流企业通过调整服务内容和作业方式，以主动出击的方式来争取部分市场也是可能的。市场对现代物流所期望的作业内容同传统服务相比，已经发生了很大变化。因此，单一服务显然已经不能满足市场要求，传统的物流企业必须在服务内容上进行拓展。从统计资料来看，物流网络再设计、构建物流信息系统和定做条码扫描系统等方面的需求比较旺盛，是新型物流企业业务开发的重点。同时，产品包装、流通加工、原材料质检、代为报关、代结贷款等方面也存在不小的市场需求，第三方物流企业也可以有选择地增加这些方面的业务功能，扩大增值服务的广度和深度。

三、积极抢滩第四方物流。

在加入世贸组织的背景下，外资物流业对我国物流业的挑战并不在于物流产业的基础性层面，而是在于第四方物流。应该说，从计划经济时代一直到改革开放之后，我国用于物流硬件、仓储等基础性建设方面的投入是非常庞大的，外资物流业进入中国之后短时间内是难以在基础建设方面取得相对于国内物流业的绝对优势的，并且这些外资企业也不愿意这样做，它们从战略上首先要考虑的是如何以资本、人才的优势来整合已有的物流企业与物流资源。这样一来，第四方物流的经营模式就成为外资企业的“巨型收割机”，借此它们甚至不用购并就可以国际性的技术和行业标准、高级的管理人才团队来整合国内的物流产业，以最廉价的方式使国内已有的物流企业

成为它们的“打工仔”。虽然从长期效应来看，外资物流企业以第四方物流的方式进入可以形成“鲶鱼效应”，对我国物流业的发展能起到促进作用，但在短期内，国内的物流业会面临拱手相让市场份额的危机。因此，国内有实力的物流企业应该未雨绸缪，及早抢滩第四方物流市场，在外资物流企业的“狼”还未站稳之前首先使自己发展壮大成为“狼”。

四、大力推广绿色物流。从可持续发展的角度讲，绿色物流应该是物流业追求的一个方向。通过发展绿色物流，物流企业不仅可以通过企业的绿色形象来达到市场开拓的目的，而且也可以为环境、生态的改善发挥作用，从而达到经济效益与社会效益的双赢。物流活动是一个系统整体，绿色物流管理的实施应该从企业、政府与消费者三个方面共同进行。企业是物流动作链条中最为关键的一环，作为绿色物流管理的主要实施者，它应该在输送过程、输送方式和中间商选择等方面积极保护环境，从而形成一种自律型的绿色物流管理体系；政府必须从发生源规制、交通量规制和交通流规制等方面强化物流体制管理，构筑建立与发展绿色物流的框架；消费者要发挥督导绿色物流的动力作用，可以通过绿色消费方式倡导企业实施绿色物流管理，可以通过绿色消费行为迫使企业自律绿色物流管理，也可以通过绿色消费舆论要求政府规制绿色物流管理。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com