

综合辅导 - - 建设现代物流项目的四个原则 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/202/2021_2022__E7_BB_BC_E5_90_88_E8_BE_85_E5_c31_202139.htm

一、发展现代物流业首先要开发社会化物流市场 一方面，我们说中国物流市场的潜力是巨大的。中国目前与物流相关的总支出约19000亿元，国内运输和物流费用超过2000亿元，并继续以较高速度增长(年均增长率超过8%)。另一方面，第三方物流市场的规模还是有限的，大约400亿元。由于地区和部门的分割，以及众多的工商企业和物流企业各自为营，搞“小而全”，市场被极度分散，还没有形成社会化的物流大市场，也难以产生能够提供综合服务的、规模化经营的物流大集团。全国企业外包物流的比例只有约15%。这里不仅有企业对现代化物流缺少认识：束缚于传统的“自营自销”观念，不了解现代化物流能够带来提高效率、降低成本、改变企业经营的巨大效益，而且有现实的利益考虑，就是害怕“肥水外流”，担心放弃自营多年、效率低下的供销系统，职工下落无着。供销系统职工害怕失去自己的既得利益，抵制物流外包。因而徘徊于社会化物流体系之外。这与零售业发展连锁经营的初期，商店的经营者和职工害怕失去商品采购权而抵制连锁经营的情形相似。类似的情形也存在于物流企业，不论是传统的国有运输、仓储企业转型而来的物流企业或是新型的民营物流企业，都在独立奋战，受到原来行业范围或地区范围的限制，难以形成大规模的综合经营。破除内部障碍的关键在于企业领导更新观念，改革企业的组织结构，革新企业的经营模式，走现代化社会化物流的道路。自我封闭和自我保护是没有

出路的，终将被淘汰。因为这一切不符合社会化大生产、大流通的要求，归根结底，它不符合先进生产力发展的要求。也要看到，还存在着一些客观的因素影响着第三方物流的发展，就是大多数专业物流企业还不能提供高效率、低成本的综合物流服务，来取代企业的自我物流服务。目前使用第三方物流的企业，超过30%的客户对第三方物流的服务不满意。第三方物流商提供的物流服务85%是运输、仓储等基础服务，而信息、加工处理和财务等增值性服务只占15%而且由于区域性和经营范围的限制，规模化程度不够以及经营手段不够先进，储运等方面的基础服务效率也不高，利润率低下。吸引客户外包物流的第一要务是提升基础服务的质量和效率，使客户得到降低成本的实惠，取得客户的信任。其次是逐步开展增值性服务，形成综合性服务体系。这一步需要一个过程，但非此不能形成有实力的现代化物流企业，非此不足以与国际物流巨头相抗衡。目前国内实力较强的工商大企业已开始重组企业业务和企业组织结构，将物流业务分立为物流事业部或物流中心或物流服务公司，逐步形成物流子公司或独立公司，统营集团物流，并向外部扩展业务，形成第三方物流的趋势。但不管采取什么方式，由于物流不是他们集团经营的主业，受到经营范围的限制，都不容易完全依靠自身的力量，独立形成局面。它都需要与专业物流企业合作。不管是联盟外包也好，物流联盟也好，联合物流公司也好，都不失为在中国现实条件下的可行方式。同样，在地域和行业分割的情况下，物流企业要想独霸一方，包罗万象成为物流“大鳄”也很不易。有限的物流资源被切割而分散着。有海运优势的，或有仓储优势或者铁路、公路、航空优势的

，不一定有其他方面的优势。在现行体制下要想整合各方面的设施、资源谈何容易。我们要鼓励强势企业兼并、收编分散的资源。但这需要一个过程。类似零售业集团，只有当他们的财力、管理能力、人才资源达到相当实力的时候，实行物流企业与工商企业、物流企业与物流企业的联盟，在一定程度上共享物流资源(包括设施、信息、人才和管理资源)可能是一条现实的途径。这也是一条联合起来迎接国际物流企业进军中国的对策之一。

二、物流设施要建设增量和盘活存量并重、硬件与软件并重 中国的物流设施、特别是基础设施薄弱，而且在地区、行业、企业间分散着。建设物流设施的确是当务之急。但是一开始兴起“物流热”，就到处兴建“物流中心”、“物流基地”，这令人想起上世纪90年代前半期，一说“发展市场经济”，就全国到处兴建“批发市场”，花了不少钱，但布局混乱，重复建设。结果是建成了许多凌乱的初级市场，有的是有场无市，而且许多是政府行为，要避免这种现象重现。物流设施建设的重点首先应是结点建设(即港口、铁路、公路、空港等的紧密衔接)。这种基础设施当然要有政府支持，官商合办。政府对物流设施建设无疑是要进行统筹规划，而重点应当放在物流基础设施，其他设施应当给企业留下余地，而不要由政府大统大揽“物流中心”“配送中心”要根据客户的需要，由企业安排兴建，建设一个，发挥一个的作用。说物流设施短缺，但现实当中有许多码头、仓库、专用线利用率很低，目前全国仓库面积利用率平均不到40%固然，有些设施因为布局不当，不配套，功能差，不能很好发挥作用。但是也提醒我们注意：在新建物流设施的同时，要重视现有(存量)设施的盘活和整合，有

的要改造，只要处置得当，可以少投资多收益。现代化物流也是资本密集型产业，进入成本和退出成本都比较高，大规模投资要慎重，尤其要避免在经营初期过度投资而造成负担过重。不管是政府投资还是民间投资，如果盲目建设，可能会造成新的浪费。零售业连锁扩张的路子除了上市之外，有控制地发展加盟(特许经营)也是一条路。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com