

物流师资格考试辅导：物流概论重点掌握（二十二）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/202/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E8_c31_202317.htm 第六章供应链管理 一、供应链、供应链管理的概念 供应链（supply chain）：是围绕核心企业，通过对信息流、物流、资金流的控制，从采购原材料开始，制成中间产品以及最终产品，最后由销售网络把产品送到消费者手中的将供应商、制造商、分销商、零售商、直到最终用户连成一个整体的功能网链结构模式。供应链管理（supply chain management SCM）：在满足服务水平下，为了是系统成本最小而采用的把供应商，制造商，仓库，商店有效地结合成一体来生产商品，并把正确数量的商品在正确的时间内配送到正确的地点的方法。 二、供应链管理的8个关键业务流程：客户关系管理 客户服务管理 需求管理 订单履行 制造流程管理 采购 产品开发和商业化 回收 三、供应链管理的原理及目标 最终目标是为了满足顾客需求和赢得能力实现最大化。 四、供应链的内容：供应 生产作业 物流 需求 职能领域 辅助领域 . 五、n供应链管理的运营机制 合作机制 决策机制 激励机制：TQCSF（时间、质量、成本、服务、柔性）自律机制 六、供应链管理与传统的物流的区别 所有结点是一个整体 战略管理 集成的思想 更高的目标 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com