

物流综合辅导：物流企业管理新战略 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/202/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E7_BB_BC_E5_c31_202889.htm 当今流通领域广泛谈论的话题是如何提高商品物流的效率及降低其成本。商品从制造商送到顾客手中的整个物流过程中，物流/配送中心起着相当重要的作用。而物流中心的营运成本占了整个物流成本的大部分，故降低物流中心的营运成本及提高其经营效益是非常重要的。物流改革“如何压缩商品流通过程中的库存数量及库存时间？”已成为现今流通企业经营者最关注的课题。这是由于库存的数量及时间关系到整个物流配送过程的营运成本及效益。要推进供销网络的效率化，物流改革是必须的。首先是信息的共有化。这强调的是流通领域中企业间的信息共有，特别是商品台帐类（Product Master）及零售信息（POS数据）的共有化。其次是跨业界的标准化。在流通领域，这种标准化通常是指各企业所经手的发票如交货/送货单等票据格式或票据内容的统一化。而这种标准化的趋势也将推广至诸如订货单位或包装单位等流通批次的管理上。最后是坚固的同盟关系。今后在物流领域或在流通业的其他领域中，都将强调建立一种与供货商之间坚固而有力的战略同盟关系。为了实现流通库存的最优化，零售企业除了通过特约代理店、特约经销店等举措来进行一系列必要的库存压缩、库存集约外，也可以凭借与生产厂家之间那种坚固而有力的战略同盟关系来尝试不需中间流通环节的“店铺直送”的进货形式。物流控制与电子商务息息相关网络化的商业行销（电子商务）是现时非常流行的营销方式。而电子商务最重要

的是实现信息流、商流、金流、物流融合为一体。随着商业自动化的不断发展，无疑我们可以借助计算机网络等数字化手段来完成虚拟交易，但物流配送环节是必须通过物理性活动才能完成的。商品从制造商送至顾客手中的整个物流过程中，物流中心是具体展现物流效率与效益的主体。其在物流活动中有效地处理和控管商品，为满足顾客需求而设立据点；在商品的实体配销过程中扮演集中和分配的角色；并备有商品运输配送、装卸、仓储、保管、暂存、拣取、分类、流通加工，甚至扩展至具有寻找客源、拥有最终通路、采购、产品设计、开发自有品牌及提供信息整合服务等功能。事实上，物流在电子商务环境中扮演着重要的角色。简单地说，物流配送中心提供采购、进货、理货、库存管理、运输配送及代收货款等服务；即时处理网络商店经营者的服务需求，在最短时间内完成后端实体运送的相关服务；并提供消费者售后退换货的运输服务。因此，建立一套整合性的信息交流处理系统是物流体系迈向电子商务的基础建设。它接受前端各种资料信息，按信息种类分配传送至后端系统；并整合后端众多物流系统及整合分散于全国乃至全世界各营业所主机的信息。其好处是简化人工作业的处理程序，减少出错、增加效率、快速回应、降低处理成本，以及节省费用。供销网络综合管理时代的物流战略在供销网络管理过程中，物流企业自身所面临的问题很少是能够由一家企业单独解决，或者说，很少能由物流部门单独解决。今后，在企业确定物流战略时，首先应该充分考虑企业自身的经营战略，并且按照企业的经营战略来确定每一阶段的物流战略。在企业的经营战略中，总会包含诸如企业自身的业务组合改革，提高服务质

量，以及改善与供应商之间关系等等措施。这些是各企业都会自行注意的，但人们往往忽视关系经营全局的物流方面。所谓物流战略，通常包括物流分支机构的再配置，流通库存政策，企业库存最优化以及确立效率化，诸如物流ABC（Active，Best，Cost）这样的物流效率化评价体系等方面。可以结合企业的经营战略，按照“物流信息系统/物流中心系统/运输配送系统”的划分来进行企业的物流信息系统构筑。

物流战略的动向 第一、在物流信息系统方面，主机（Host）的基干系统与物流现场的信息系统之间的功能平衡成为重点。能够实现商品台账、库存台账的一元化管理的信息系统，能够管理商品质量、运营效率及运营成本的系统，还有可与现场业务相连接的订货处理系统都将会备受瞩目。第二、在物流中心系统方面，能够将中心库内的运营处理与信息系统相连接的综合性系统受到推崇。今后的物流中心除了需要构筑能与库内具体运营紧密相连的信息系统外，还要求信息系统具备可对包括建筑物及储运设备在内的外部环境进行统一管理的功能。集信息管理、库内运营、物业管理、设备控制这4项功能为一身的信息系统，将是今后物流中心系统发展的主流。第三、在运输配送系统方面，越来越要求信息系统能够强化物流企业与货主之间的联接，并且可以实现高品质服务、低成本的运作。对此，系统方面的主要改进表现为：大力推广GPS（卫星定位）技术及手持式终端在流通领域的使用，从而使得信息系统可以进行配车、配送管理，也可以对配送中心的货物进行随时的动态追踪管理。同时，随着今后道路信息系统的高速发展，运输配送系统通过GPS与道路信息系统连接，更能进一步推动它配送方面的高效率化。并且

，通过运用地图信息，图文并茂的运输配送信息系统也将得到广泛运用。总而言之，当我们追求物流信息化、现代化的时候，应该首先确认企业自身的经营战略、发展目标，在构筑信息系统时大胆吸收并运用高新技术，同时注重巩固企业间、行业间的战略伙伴同盟。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com