

物流综合辅导：物流企业如何不断降低客户成本 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/202/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E7_BB_BC_E5_c31_202891.htm 降低客户成本是现代物流的本质特征和最终目标，也是现代物流与传统运输的一个重要区别。在一定意义上说，能否在降低客户成本的同时达到自己的利润目标，是传统物流业实现产业升级的关键。物流服务降低成本主要是通过对企业供应链过程的各个环节，各个因素的综合分析与控制来实现的。中外运降低客户成本主要是从两个方面入手，服务对象的对外委托物流费用、企业内部间的物流成本，通过动态的物流成本分析，来实现企业效益最大化，降低直接的运输及配送费用。在这方面，企业过去采取的往往是随机、分散的运力和采购方式，这种粗放型的管理增加了交易成本和管理费用。物流商用专业性的管理可较好解决这一问题。在具体操作中，我们力求达到“零库存”的效应。它可直接降低仓储费用以及相关的管理费。间接可以进一步降低企业其它一系列各项潜在成本。但对它的理解应是相对的而不是绝对的。通常当运输成本与库存成本达成均衡状态时，这时的库存处于最优化、最经济状态。所以如何确定最佳库存量，成为物流企业为客户提供的物流服务之一。此外，优化资金流，提高企业资金效益也是很重要的。实现上述目标，物流企业必须具备高效率的综合运输，配送体系，全过程的信息跟踪与服务能力，具有综合服务功能的物流中心，贴近客户的供应链分析与管理。具备了这些，企业也就有了现代物流雏形。因此，尽量降低客户成本应是物流企业不懈的追求。100Test 下载频道开通，各

类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com