

物流案例：向第三方物流转型的成功典范 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/202/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E6_A1_88_E4_c31_202944.htm 作为业内领先的专业的第三方物流企业，五粮液安吉物流集团有限公司在数年的发展壮大过程中，成功实现了三次飞跃：1996年4月，从一个汽车队发展成为五粮液汽车运输公司，公司由一支服务于五粮液酒厂的货运车队第一次获得了独立的法人地位，成功实现第一次飞跃；2002年12月，从五粮液汽车运输公司发展成为五粮液安吉物流公司，公司踏上了由传统道路运输企业向现代物流企业转变的征程；2005年8月，公司组建成立宜宾安吉物流集团有限公司，公司按照组织结构扁平化的原则对原有机构进行调整，形成一支精干高效的队伍，增强了对市场的快速反应能力，成功完成第三次飞跃。那么，宜宾安吉物流集团有限公司是如何从一个普通的汽车队发展为业内闻名的第三方物流公司的？它的三次成功飞跃给正在向第三方转型的国内企业物流提供了哪些经验？带着这些问题，本报记者采访了宜宾安吉物流集团总裁徐荣清。（一）、据徐荣清介绍，宜宾安吉物流集团有限公司已从事道路货物运输26年，公司的货物运输范围已覆盖全国除台湾、香港、澳门以外的所有省、市、自治区500多个站、点，公司每天均有车辆往返京津冀、江浙沪、广东福建、珠海深圳等地。公司以服务五粮液集团生产为立足点，以抓住西部大开发带来的新机遇为发展重点，形成了汽车货物运输、汽车修理、长江航运、港口码头作业、汽车销售、商品混凝土、机械制造等综合物流体系。宜宾安吉物流集团有限公司现有员工1300人，固定资产2.8

亿元。公司拥有各型运输车辆，起重、装载及工程作业等机械1000余台，各型标准车用集装箱350个，货物仓储面积5万平方米。2005年公司实现产值5.6亿元，2006年公司预计实现产值9.2亿元。宜宾安吉物流集团有限公司下设14个子/分公司：根据不同的业务范围分别设有6个汽车货物运输公司；另设有安吉物流仓储部；安吉物流神舟运业有限公司；安吉机械制造工程公司；安吉物流港务公司；安吉物流航运公司；安吉物流商贸公司；安吉畅安驾驶学校等。从而呈现了一业为主、多元经营的良好格局。除设立不同类型的分公司外，为了给客户提供一站式、整体优化的物流服务，公司正加速规划物流园区的建设。目前，以安阜码头改造为主体的五粮液安吉物流中心园区的建设正处于紧张施工中，一期工程预计今年8月份完工后正式投入运营，海关和商检将同时入驻物流中心园区，公司已申报并取得了宜宾市首家国际货物运输代理资质，并且在上海投资控股设立了上海安吉通国际物流有限公司，同时公司在成都投资建立的综合型物流园区已进入规划设计阶段，公司的道路交通运输、集装箱码头装卸作业、长江航运、仓储、报关、报检、国际货代将产生协同效应，让客户充分体验高效、贴心的服务。随着业务的不断拓展，宜宾安吉物流集团有限公司面临的国内外竞争也不断加剧。为了占据市场先机，具有多年行业经验的公司总裁徐荣清果断决定，全面导入国际管理标准，加快融入全球经济一体化的步伐。据了解，宜宾安吉物流集团有限公司早在2002年6月就通过了质量管理体系认证。经过近几年的运行，充分利用PDCA循环法持续改进生产和服务质量，质量管理体系和公司生产经营逐步吻合，规范了公司的内部管理，使生产经

营的每个重要环节都处于受控状态，顾客满意度和公司美誉度逐年攀升。在质量管理体系成熟运行的基础上，宜宾安吉物流集团有限公司又于2004年3月份决定全面导入国际管理标准，进行环境管理体系和职业健康安全管理体系建设，加强对各项硬件设施投入和软件设施的改善。据徐荣清介绍，公司全体员工上下一心，克服了两个体系同时推进的难度，终于在2005年3月取得环境管理体系和职业健康安全管理体系认证证书和授牌，成为中国物流行业首家通过中国质量认证中心三个国际化管理标准认证的企业。公司进而对质量、环境、职业健康安全三个国际化管理标准进行整合，实行“三标合一”一体化管理，通过1年多的运行，公司的质量、环境、职业健康安全绩效持续提升。

(二)、面对一些物流企业信用日益缺失的现状，徐荣清深知，诚信经营是企业的生存壮大之本。基于此，公司长期注重信用制度建设，切实将“诚信守法”提高到企业的战略发展层面，自2004年安吉物流导入质量、环境、职业健康安全一体化管理体系时，就把“诚信守法”纳入公司一体化管理方针的内涵并不断付诸于实践，得到社会各界的认可。宜宾安吉物流集团有限公司先后被宜宾市地税局评为“2004 - 2005A级纳税信誉单位”、被四川省现代物流协会和四川省宏观经济学会信用评价专业委员会联合授予“2005年度信用等级AAA级企业”、被中国守法诚信评价中心和四川省法人代表权益保护中心联合授予“守法诚信先进单位”等称号。徐荣清说，公司之所以在诚信经营上取得如此大的成绩，主要取决于以下三项措施的严格执行：一是提高合同规范化管理水平。安吉物流集团公司结合业务范围不断拓展的情况，制定了本公司的《合同管理办法》，

明确了合同管理机构、人员和相应职责，根据合同金额的大小确定了不同人员签订合同的权限。二是重点抓好合同的全过程管理。在合同签订前，公司经营部组织公司办、财务部、技安部、质环部、具体的合同签约单位等对合同进行评审，在合同的立项、洽谈、签订、履行及资金等重要环节严格把关。同时认真了解合同主体的资格、经营范围、资信情况等，按照自己的生产经营能力认真签订每一份合同，合同签订后，严格按照合同约定履行。三是严格按照国家《会计法》等相关法律法规，制定并落实各项会计内控制度。公司高度重视提高财务运作水平，在控制资金成本和确保稳定的现金流量之间取得了很好的平衡。并不断提高资金周转速度和存货周转率，仓储物资实现零库存周转流动，提高资金流动比例和速动比例，为企业按时履约提供了坚实的财务保障。（三）、在多年的打拼中，徐荣清充分认识到，一个企业的信息化水平往往决定着该企业的现代化水平。而对于运输型企业来说，精确掌握车辆位置、车行速度，实现对车辆的科学调度、全程跟踪，对加强管理，有效促进安全生产至关重要。于是，早在2004年，宜宾安吉物流集团有限公司就投入上百万元引进GPS先进技术。目前其软硬件系统已基本安装完毕，一期工程300辆车已投入正式运行。安吉物流集团航运公司10艘船舶的航运GPS系统也正在实施之中。徐荣清说：“现阶段正在实施的航运GPS，除在三峡大坝过闸时能发挥重要作用外，还具备导航功能，即船舶驾驶员能实时观察到自身所在的位置和航道情况，能够根据航道图的提示操作船舶，在夜航中提高安全系数。二期工程完工后，预计还将有1000辆车入网运行，这将为公司的物流发展起到重要的推

动作用。”此外，从2005年6月起，宜宾安吉物流集团有限公司还将企业ERP（enterpriseresourceplanning）物流信息平台纳入了企业信息化进程。这标志着宜宾安吉物流集团有限公司的信息化建设进入了一个全新时期。徐荣清说，宜宾安吉物流集团有限公司在对企业自身资源的整合进程中，必须解决重组业务运作模式和流程优化的问题。于是，今年6月，经过多方考察，公司选择了继承美国物流巨头UPS公司物流信息技术的天舟软件公司，从实际出发，以第三方、第四方物流信息跟踪、票据管理集成、订单与经销商管理、仓储、合同、商贸进销存、客户电子商务门户系统等模块为主体，集成GPS系统、手机定位模块、条码系统，对公司物流业务进行基于物流信息管理平台的定制开发。开发完成后，客户可在网络上直接派发订单，并能步步跟踪订单的处理过程，客户能够自动查询到自身在宜宾安吉物流集团有限公司中的业务统计情况，公司内各部门也充分达到信息共享，并能对公司派驻在全国各地的业务点进行远程财务和业务管理。“公司ERP信息化管理系统的正式上线，大大提升了公司现代化程度和管理水平，为公司的业务流程注入更多的科技含量，进一步提高市场竞争力，为企业练好内功、全面升级打下了坚实的基础”。徐荣清说。徐荣清并不满足已有的成绩，在他的企业蓝图里，还有更多的路要走。他再三强调，对内要不断进行管理创新、完善内部机制，形成灵活的激励考核办法；对外，要进一步开拓市场，延伸发展空间。“到2010年，宜宾安吉物流集团有限公司主要经济指标将实现销售收入25亿元，将把公司打造成顶尖物流企业，建设出中国西南最大的综合物流基地。”徐荣清对未来踌躇满志。 100Test 下

载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com