

认识可转换公司债券：中国可转债市场发展回顾 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/202/2021_2022__E8_AE_A4_E8_AF_86_E5_8F_AF_E8_c33_202050.htm 与西方发达国家相比

，中国可转换债券市场尚处于起步阶段，而且，中国的资本市场一直存在着股权融资比例过高、投资品种匮乏、金融创新困难等问题，需要尽快地推出债券类和权证类的金融产品并完善相关交易市场。可转换债券作为一种中间性的投、融资工具，其市场体系的繁荣和发展将十分有利于中国资本市场的成熟和金融风险的化解。随着中国正式加入WTO和中国资本市场的进一步开放，如何借鉴海外可转换债券市场的发展经验来构建中国自己的可转换债券市场体系，已经成为一个亟待研究和应对的课题。

1. 中国可转换债券市场发展回顾

中国可转换债券市场的发展起步于20世纪90年代初期。当时，国内还没有正式的有关可转换债券融资的相关文件。一些企业、包括部分上市公司，出于融资的需要，就已经开始尝试可转换债券的发行，并且到国际资本市场上筹集了一部分资金。可以说，中国的可转换债券市场最初的发展与股票市场基本上是同步的。之后，由于深宝安可转换债券转股的失败，中国可转换债券市场的发展基本处于停滞状态，而同期，中国的股票市场呈现几何级数增长。直到1997年3月，《可转换公司债券管理暂行办法》出台，三家非上市公司（南宁化工、吴江丝绸和茂名石化）先后发行可转换债券，中国的可转换债券市场才重现生机。2000年，虹桥机场和鞍钢新轧可转换债券发行，这是继深宝安以后上市公司第一次被允许发行可转换债券。此时，在深、沪两地交易所挂牌交易的可

转换债券品种增加到了5只。加上在海外发行的可转换债券，中国企业可转换债券融资总额接近100亿元人民币。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com