

管理知识：管理学最新知识大全一 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/202/2021_2022__E7_AE_A1_E7_90_86_E7_9F_A5_E8_c37_202077.htm 1.企业再

造Re-engineering 企业再造（Re-engineering），也称为组织重建、流程改革，台湾在过去十年，相当流行企业再造的风潮。所谓企业再造，出发点在解决组织流程的欠缺效率、不顺畅，目的在改变组织传统的金字塔型结构，改采专业分工、权力下放的小组操作，化简为繁，提高企业的效率与简化企业的层级架构，以达顾客满意。依据美国管理学者詹姆士·钱辟（James Champy）在其「企业再造」（Reengineering the Corporation）一书中指出，由于现今经营环境遽变，企业必须进行从内到外、从上到下的全面组织改造，内涵为结构性、行为性与科技性。企业再造的目标，在于重新设计企业作业流程，以增加绩效。企业再造的做法包括：由第一线执行者作决策，整合相关性的分工功能，以项目经理为沟通主要桥梁，同时提供多种流程方式，降低对内部控制、检验与协调活动的需求，便利工作团队与项目经理齐心协力完成特定组织目标。

2. 价值管理 Value Management 价值管理（Value Management）的观念，在企业中广泛地被引入管理行为，定义为，依据组织的远景，公司设定符合远景与企业文化的若干价值信念，并具体落实到员工的日常工作上，一般的工作性质或问题，只要与公司的价值信念一致，员工即不必层层请示，直接执行工作或解决问题。美国管理学者肯·布兰佳（Ken Blanchard）在「价值管理」（Managing by Values）一书中，认为唯有公司的大多数股东、员工和消费者都能成功

，公司才有成功的前提；为达到此「共好」（Gung Ho）的组织目标，组织必须逐步建立能为成员广泛接受的「核心信念」（Core Beliefs），并且在内部工作与外部服务上，付诸实施，成为组织的标准行为典范，始能获得真实的与全面的顾客满意。价值管理对企业的好处，在于不仅能够传承落实公司的远景，更能设定企业员工守则、工作信条等方法，在组织内部进行各种层面的沟通，凝聚组织、团体、团队与个人的目标成为共同信念，以增加组织成员的生活品质满意度，最终做好顾客服务，持续组织的竞争力和获得可长可久的事业成功。

3.学习型组织 Learning Organization 学习型组织

（Learning Organization），美国学者彼得·圣吉（Peter M. Senge）在「第五项修练」（The Fifth Discipline）一书中提出此管理观念，企业应建立学习型组织，其涵义为面临变迁剧烈的外在环境，组织应力求精简、扁平化、弹性因应、终身学习、不断自我组织再造，以维持竞争力。学习型组织应包括五项要素：一、建立共同愿景（Building Shared Vision）：愿景可以凝聚公司上下的意志力，透过组织共识，大家努力的方向一致，个人也乐于奉献，为组织目标奋斗。二、团队学习（Team Learning）：团队智能应大于个人智能的平均值，以做出正确的组织决策，透过集体思考和分析，找出个人弱点，强化团队向心力。三、改变心智模式（Improve Mental Models）：组织的障碍，多来自于个人的旧思维，例如固执己见、本位主义，唯有透过团队学习，以及标竿学习，才能改变心智模式，有所创新。四、自我超越（Personal Mastery）：个人有意愿投入工作，专精工作技巧的专业，个人与愿景之间有种「创造性的张力」，正是自我超越的来源。五、

系统思考 (System Thinking) : 应透过信息搜集 , 掌握事件的全貌 , 以避免见树不见林 , 培养综观全局的思考能力 , 看清楚问题的本质 , 有助于清楚了解因果关系。学习是心灵的正向转换 , 企业如果能够顺利导入学习型组织 , 不只能够达致更高的组织绩效 , 更能够带动组织的生命力。

4. 知识管理 Knowledge Management

知识管理 (KM , Knowledge Management) 是网络新经济时代的新兴管理思潮与方法 , 管理学者彼得·杜拉克早在一九六五年即预言 : 「知识将取代土地、劳动、资本与机器设备 , 成为最重要的生产因素。」受到一九九 年代的信息化蓬勃发展 , 知识管理的观念结合网际网络建构入口网站、数据库以及应用计算机软件系统等工具 , 成为企业累积知识财富 , 创造更多竞争力的新世纪利器。所谓知识管理的定义为 , 在组织中建构一个量化与质化的知识系统 , 让组织中的信息与知识 , 透过获得、创造、分享、整合、记录、存取、更新、创新等过程 , 不断的回馈到知识系统内 , 形成永不间断的累积个人与组织的知识成为组织智能的循环 , 在企业组织中成为管理与应用的智能资本 , 有助于企业做出正确的决策 , 以因应市场的变迁。一般来说 , 知识管理是一种漫长的经营策略 , 带给企业的好处为 : 一、创造企业新竞争价值。二、增加企业利润。三、降低企业成本。四、提高企业效率。五、建立企业新文化。

5. 竞争力优势 Competitive Edge

竞争力优势 (Competitive Edge) 是美国哈佛大学教授麦可·波特 (Michael Porter) 在「竞争策略」 (Competitive Strategy) 一书提出的产业竞争分析模式 , 企业为争取产业内的优势地位 , 采取的主动攻击或被动防御行为 , 即竞争策略。影响企业竞争的五种力量为 : 一、目前的竞

竞争对手。二、潜在的竞争对手。三、替代性的产品。四、顾客的议价力量。五、供货商的议价力量。企业为争取竞争力优势，应制订竞争策略的目标，使企业的集合价值全部发挥，深入分析一切的竞争对手。波特认为，企业可采纳三种不同的竞争策略：一、差异化策略（Differentiation），包括产品品质、产品创新、产品特性、配销通路等差异化，建立公司独特性。二、成本领导策略（Cost Leadership），包括引进自动化以降低成本，产品设计低成本，与经验曲线低成本等。三、集中策略（Focus），包括市场区隔集中、研发集中、产品线集中等，以集中公司有限的资源于某一产品的较小市场领域内，建立市场生存优势。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com