

电子商务综合辅导：第二课电子商务应用框架 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/202/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_202164.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/202/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_202164.htm)

第二课 电子商务应用框架 2.1 基本系统模型 2.2 体系结构 2.3 Web应用编程模型 2.4 WebSphere

要转变传统的业务过程，就需要开发和部署电子商务应用系统的一个基础，电子商务应用框架正是这样一个基础。许多企业希望电子商务应用系统具备下列特征：1) 基于标准；2) 以服务器为中心；3) 可伸缩；4) 能利用已有的核心系统；5) 可快速部署和易用；6) 易管理。本章介绍的电子商务应用框架能满足企业开发电子商务应用系统的上述需求。所谓一个框架是指一个可复用的设计，表示为一组抽象的元素范例以及元素范例之间合作的接口。框架是有针对性的，如一个用户界面框架只为软件系统的用户界面提供了一个设计，而一个应用框架为整个应用系统提供了一个设计。一个应用框架中的元素范例也可称之为组件。本节介绍的电子商务应用框架基于业界标准；它为开发和部署电子商务应用系统提供了一组完整的服务；它提供的Web应用编程模型定义了Web应用拓扑结构以及使用框架提供的服务来设计Web应用的一个模型。这个框架基于独立于平台和提供商的技术标准，包括关于客户端、应用服务器、网络、数据和基础设施的标准。这些标准使得客户能在任何时候在网络上的任何地方存取有关数据和服务，也使得开发的应用软件只需写一次就能到处运行，并能即插即用各种组件。下面介绍电子商务应用框架的基本系统模型、体系结构和Web应用编程模型。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详

细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)