

电子商务综合辅导：第一课电子商务基础知识 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/202/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_202177.htm 第一课 电子商务基础知识

1.1 电子商务理念 1.2 Internet基础知识 1.3 Web基本知识 1.4 Java 简介 Web正改变着我们生活的方方面面，但任何领域都没有象商务运作方式那样经历着一场快速而巨大的变革。众多商家正在准备或已经走向转变到电子商务的道路，即使用Internet技术转变关键的商务过程。本章介绍电子商务理念及有关技术基础，包括Internet、Web和Java。

1.1 电子商务理念 从20世纪70年代以来，很多机构依靠电子数据交换（EDI、Electronic Data Interchange）实现业务处理的自动化。EDI着重于商业伙伴之间的事务处理标准化，但是EDI标准缺乏灵活性和可扩展性。进入20世纪90年代，随着Web技术的发展，尤其是在1995年Java出现以后，许多机构开始采用Web应用系统来支持电子商务。电子商务（e-business）是指借助Internet及相关技术进行商务活动，而一个电子商务(an e-business)是这样的一个机构，它通过内部网、外部网和Web将关键业务系统直接连接到客户、员工、供应商和业务伙伴。一个机构要转型为一个电子商务，就要使用Internet技术转变关键的业务过程，如客户关系管理、电子商贸、供应链管理、企业内部管理。这个转变过程也是一个综合使用Internet技术、信息技术、商务技术转变业务方式的过程。然而，电子商务不仅仅是技术更新。转变到电子商务必须对需要做什么有一个明确的蓝图，以及对实现这个蓝图有一个清晰的发展指南。电子商务周期模型正是为企业开展电子商务提供了一个模型。

电子商务周期（参见图1-1）由四个组成阶段，包括转变、构造、运行和利用。想要转变到电子商务的机构无论何时均可以从任何一个阶段开始。这也是一个重复的过程。图1-1：电子商务周期模型

1) 转变阶段是关于转变核心的商务过程，也就是要将现有的商务模型扩展到网络世界以创建一个电子商务模型。应用Internet技术为商务创造最大限度的价值，电子商务改变着客户关系管理、供应链和电子商贸的传统准则。在转变商务过程时，每一个商务过程应该放在整体环境中加以考虑。否则，充其量只是离散的各个更好的商务过程，无法带来期望的改善客户服务和提高电子商务价值的效果。

2) 构造阶段是关于构造新的应用系统。转变核心的商务过程需要新一代的应用系统。构造阶段也包括使用一个基于开放标准的途径将已有应用系统迁移到Web上。要求电子商务应用系统是基于标准的、以服务器为中心的、可伸缩的、可快速部署、易用和易管理的。

3) 运行阶段涉及一个可伸缩的、可用的、安全的运行环境。围绕着商务和应用系统通常有一个基础设施。基础设施提供的服务要求是可用的、可伸缩的、易管理的和安全的。

4) 利用阶段是关于知识和信息的利用。这里的焦点是知识管理，也就是说利用我们知道的东西。与信息管理不同，知识管理包括对显式知识和隐式知识的管理。传统的IT系统处理的是显式知识，即能写下来并能编程处理的。而隐式知识是人们知道的但没有被写下来的东西，它基于直觉、经验和洞察力。从简单的开始，快速地增长。从现有的基础上构造电子商务应用系统，逐步将核心业务扩展到Internet上，最终实现电子商务带来的巨大的投资回报。然而，电子商务的技术基础主要包括Internet、Web和Java，本章

以下各节介绍这些技术的基础知识。 100Test 下载频道开通，
各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com