

北京大学管理学笔记一 PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/203/2021_2022__E5_8C_97_E4_BA_AC_E5_A4_A7_E5_c70_203040.htm MBA专用训练软件

《百宝箱》第一章 绪论 一、管理的涵义 人类的共同劳动资源（人、财、物、信息、时间）共同目标 定义：为实现预定目标而进行的计划、组织、人员配备、领导、控制（孔茨）或合理组织和有效利用有限资源以达到既定目标的过程。

#8226.管理的作用在于它的有效性，追求效率与效果的统一。

效率：是以较少的代价完成活动，涉及活动的方式。即正确地做事

效果：指目标达成度，涉及活动的结果。即做正确的事

好的管理在于把对的事情做得更好。低水平的管理表现在

：1）无效率（某些政府部门的办事程序）2）无效果（某些企业的库存积压产品）3）牺牲效率的效果 [例] 90年代中期

，国家进行了金融体制改革，国有银行开始向商业银行转变

，在这种形势下，各行纷纷打算拓展自己的业务。某银行也

制定了一个长远规划：通过不断增设营业部，在五年之内，

把每年的储蓄额提高到20亿元。规划中的另一个目标是，一旦

每年的储蓄额达到20亿，那么年利润要达到2亿元。经过几

年的努力，该行在各地开设了20个营业部，而且在规定的时

间内也达到了储蓄额为20亿元的目标，只有一件事出了差错

：它不是赚了2亿元，而是亏了近5000万元，使自身陷入困境

，连掉头的机会也微乎其微。 答：有效果，无效率

二、管理的基本特征 1、管理是一种社会现象。（只要有人类社会存

在，就有管理活动）管理产生的二个条件：二人以上的集体

活动 共同的目标 管理是社会化劳动的产物，可追溯到原始社

会。 2、管理的载体是组织，管理总是存在于一定的组织之中。什么是组织？ 3、操作者：管理者：有下属向其汇报工作。上层中层基层共同任务：设计和维持一种环境，使人们努力工作以实现既定目标。 4. 管理的核心是处理各种人际关系。 5、管理的职能法约尔：计划、组织、指挥、协调、控制孔茨：计划、组织、人员配备、领导、控制 6、管理工作的普遍性管理工作具有普遍性，无论他在何处，所履行的职责有内在共同性。 #8226.组织的规模（如小公司与大公司） #8226.跨区域的可转移性计划 组织 领导 控制 基层管理者 15% 24% 51% 10% 中层管理者 18% 33% 36% 13% 高层管理者 28% 36% 22% 14% 7、管理与经营 管理 经营 条件：社会化劳动的产物 商品经济的产物 背景：原始社会 奴隶社会末期 目的：提高效率 提高效益 角度：内向性（资源的组织利用） 外向性（环境） 适用：一切组织 企业 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com