

王石：从学会赚钱开始转换到学会花钱 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/203/2021_2022__E7_8E_8B_E7_9F_B3_EF_BC_9A_E4_c70_203074.htm MBA专用训练软件

《百宝箱》“全世界的全球化受挫者，联合起来！”--全球化的天花板，是后发展国家商界领袖的共同难题。《中国企业家》杂志邀请亚洲、拉美国家数十位商界巨头，会聚2004中国企业领袖年会，与500名中国本土企业领袖共同探讨商业与环境难题。下面是万科企业股份有限公司董事长王石先生的精彩观点。我想来谈一下我个人的体会，我是99年辞去董事长职务，到了2004年我有一个非常明显的感觉，我是被我们万科管理层牵着鼻子走，应该说我们知道如果给王石上到有影响人物第五名的话，在社会影响不是这样的，一定是他在叱咤风云，高瞻远瞩，领着企业往前走。但是，实际不是这样的，我是被团队牵着鼻子走，而且我很高兴99年辞去董事长职务。如果不是这样的话，我相信现在的业绩未必就不如他们。但是，你可以很明显感到后劲和往下走是不可能的，比如说万科现在在做十年规划，我在引领这个团队走的时候，最多做的是五年规划，我想在座的都是成功企业家，我想问一下你们哪个企业在非常认真做的，就是我可以清楚说十年我企业经营规模是多少，十年我企业利润是多少，十年之后我管理团队人员是多少，十年之后企业技术创新拥有的专利是多少。但是，我可以这样说万科现在可以说清楚，可以说清楚不是因为我王石的引领，而是这样一个团队。我发现我跟他们有冲突，冲突的结果是我最后败下阵来。他们专业化的知识和职业心态，没有我们传统经济一些虚无的，缥

缈的，好大喜功的东西。所以，我就想从整体上来讲，八十年代的企业家应该是退出这个历史舞台的第一线。那么，既然是天花板，他们要做什么呢？我觉得他们应该做几个转换。第一，他们要从学会赚钱开始转换到学会花钱。不是怎么来讲赚钱，当然企业不会赚钱，根本存在不下来，我相信在上面25位我们评选出的这些企业家，他们如果不会赚钱，他们是没有资格来加入这个被评选的行列当中，更别说被评选上去。他们会发现什么呢？我觉得就是如何来把他们创造的财富用于社会价值的再创造，我不是鼓励说你一定要学会穿登喜路品牌的衣服，我不是这个意思，但是也应该去，因为要享受生活但是，企业和个人创造的财富，对社会进行贡献。就是我们现在，包括中国企业家杂志所说的我们这个是企业公民意识，不仅仅是拿出钱来，而且更多用自己的知名度，影响力，对社会健康发展贡献我们自己的智慧，我们的经验。比如说我们是不是可以用更多的时间到大学去讲演和MBA学生去交流，把自己二十多年来企业的经验、教训和年轻人进行共享。就我个人来讲，我现在到各地方都问，你最近又登什么山，看到我不登山这个形象不行，已经登上珠峰了。山是要登，但是仅仅登山不够，作为一个企业家向运动家过渡是不够的，因为运动家只是个人行为，但是应该向社会活动家过渡。比如说2004年我觉得有几个事情非常有意义。第一，参加了我们首创刘晓光先生发起的阿拉善慈善基金，我觉得这个活动非常有意义，今天晚上我作为主持人，请台湾知名文化学者龙永台女士来讲演。我还花了一些时间保护濒临灭绝动物的活动，比如说积极参与保护我们的国宝大熊猫，积极的参与保护现在濒临灭绝的叶面猴。我们八十

年代的企业家二十年之后脑子里面还是赚钱，那么我觉得即使赚钱多了，但是对社会正面的效应就可能是要思考一下的。所以，借着这个机会，我们应该意识到我们八十年代的渠道性，我们更应该积极的扶持、支持九十年代中小企业家，职业经理，让他们在第一线冲锋陷阵，在中国面临国际化挑战面前，去进行实现我们这一代人的梦想。而我们八十年代企业家更应该在社会活动层面积极扮演角色，当然了牛根生总经理刚才说的积极的社会活动，我们政治方面就不要多参与了，那个弄不好会引来麻烦的。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com